



Arcos Dorados

## **En el Día Mundial del Medio Ambiente, McDonald's anuncia la eliminación de espuma EPS de sus envases en América Latina**

- ✓ *Los envoltorios utilizados en los desayunos, junto con los vasos de café, son los principales productos de espuma EPS (Poliestireno expandido) sustituida por el Polipapel, que es igual de eficaz y posee el 100% de la certificación por el Consejo de Administración Forestal (Forest Stewardship Council®, FSC) y el Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal (PEFC por su nombre en inglés, Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes).*

**5 de Junio de 2019** – *En el contexto del Día Mundial del Medio Ambiente, siguiendo las metas globales para ampliar el impacto positivo de su negocio, McDonald's anuncia que ha concluido la eliminación del uso de espuma EPS (poliestireno expandido) de todos sus envases en América Latina. Recientemente, la Compañía lo aplicó en los vasos de café y en los envases de desayuno, reemplazando el material anterior por una solución más sustentable, económica, social y ambiental, manteniendo la eficacia en el aislamiento térmico de las bebidas calientes.*

La eliminación de este material – que comenzó hace cinco años – ha generado un impacto positivo en el ecosistema, al permitir reducir aproximadamente 190 toneladas por año de material dañino para el medio ambiente. Esto es porque el poliestireno, también conocido como *Isopor*, trae efectos nocivos al ambiente cuando es descartado de manera incorrecta. En su lugar, McDonald's pasó a usar Polipapel, una cartulina revestida por una lámina de polietileno, que está certificada por el Consejo de Administración Forestal y por el Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal.

*"Somos líderes del segmento de comida de servicio rápido y entendemos que es nuestro deber actuar frente a algunos de los mayores desafíos ambientales de la actualidad. Tenemos un compromiso global de adoptar estrategias sostenibles para recipientes hacia el 2025, que incluye que el 100% de los envases procedan de fuentes renovables o certificadas ", afirma José Valledor, Vicepresidente de Supply Chain de Arcos Dorados. "En países como Brasil y Argentina la meta ya había sido alcanzada hace algunos años y, hacia fines de 2019, todos los restaurantes en América Latina pasarán a seguir esa práctica más sostenible", concluye.*



Arcos Dorados

### **Escala para el Bien**

Además de haber alcanzado esta meta, McDonald's suma varios esfuerzos para disminuir la generación de residuos de una manera general, como el desincentivo al uso de sorbetes; separación de basura; y reciclaje de envases y aceite de cocina usados en los restaurantes. La marca también es la primera red de restaurantes del mundo en firmar un acuerdo global de combate al cambio climático. La Compañía se comprometió en marzo de 2018 a disminuir en un 36% las emisiones de gases de efecto invernadero hacia el 2030, además del 20% en toda su cadena de suministros dentro del mismo período.

La acción forma parte de la iniciativa global de McDonald's, *Scale for Good*, que aprovecha toda la fuerza, tamaño y alcance de la marca para impulsar el progreso donde sea más relevante. La "Escala para el Bien" tiene como premisa responsabilizarse y actuar en algunos de los desafíos sociales y ambientales más urgentes de la actualidad.

Otro punto a resaltar es que siendo uno de los mayores compradores de carne global, la Compañía tiene la responsabilidad de ayudar a guiar a las industrias a adquirir mejores prácticas, sosteniendo como premisa limitar su impacto en el planeta, en cuanto a la producción de alimentos se refiere. Por eso, McDonald's es la primera red de comida de servicio rápido que compra carne 'sustentable', proveniente de regiones donde la ganadería es más productiva y requiere menos espacio, disminuyendo cualquier necesidad de deforestación.

Su fundador, Ray Kroc, defendió en 1955 que, "tenemos la obligación de retribuir a las comunidades donde operamos", filosofía que es seguida globalmente por la empresa hasta hoy.

### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo en términos de ventas en todo el sistema y en número de locales. La compañía es la cadena de restaurantes de servicio rápido ("QSR") más grande en América Latina y el Caribe. Tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de América Latina y el Caribe, incluyendo Argentina, Aruba, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curaçao, Ecuador, Guyana Francesa, Guadalupe, Martinica, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, St. Croix, St. Thomas, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. La compañía opera o franquicia a más de 2100 restaurantes McDonald's con más de 90.000 empleados y es conocida como una de las mejores empresas para trabajar en América Latina. Arcos Dorados cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite la sección de Inversores de nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com/ir](http://www.arcosdorados.com/ir)