



Arcos Dorados se une con Pokémon GO para ofrecer una innovadora experiencia de entretenimiento en McDonald's

La cadena de restaurantes de servicio rápido firmó una alianza con la empresa líder en realidad virtual para seguir apostando a la diversión de los jóvenes en toda la región.

Febrero 2020. Arcos Dorados (NYSE: ARCO), la mayor franquicia independiente de McDonald's en el mundo anuncia su alianza de 4 meses con Niantic, Inc., desarrolladora de Pokémon GO para brindar contenido exclusivo en el famoso juego móvil. Fiel a su espíritu innovador, la compañía sigue creando opciones para elevar cada vez más la experiencia en sus restaurantes de 23 países de América Latina y el Caribe. El acuerdo, único en esta industria, combina entretenimiento, tecnología y comida deliciosa.

A partir de febrero y hasta junio de este año, los locales McDonald's operados por Arcos Dorados en la región se transformarán en *Poképaradas* y *Gimnasios*, puntos de interés dentro del universo Pokémon GO, en donde los *Entrenadores* se reunirán para jugar, atrapar recompensas únicas y desbloquear cupones de descuento exclusivos. Además, los objetos y batallas con las que se encuentren los jugadores en los restaurantes los ayudarán a avanzar en el juego y convertirse en *maestros Pokémon*.

“Esta alianza es otra muestra de nuestro constante interés por ofrecer experiencias que se ajusten a las nuevas demandas e intereses de los clientes. Además, es una oportunidad de trascender los límites del entretenimiento tradicional y llevar nuevos formato a nuestros restaurantes, junto a una de las compañías más buscadas por los jóvenes” expresó David Grinberg, Vicepresidente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados.

En América Latina ya existe un total de 13.3 millones de *Entrenadores en Pokémon GO*, quienes podrán acceder a esta oportunidad y potenciar sus momentos de diversión de la mano de McDonald's. Esta alianza, asimismo, se anuncia en el contexto del *Pokémon Day*, celebrado el 27 de febrero, un evento mundial que trae consigo horas de juego, importantes recompensas y sorpresas para todos los jugadores.

Para más información, ingresar a:

<https://www.mcdonalds.com.ar/atrapaydisfruta/>

https://pokemongolive.com/es_mx/post/mcdonalds-latam

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo en términos de ventas en todo el sistema y en número de locales. La compañía es la cadena de restaurantes de servicio rápido ("QSR") más grande en América Latina y el Caribe. Tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de América Latina y el Caribe, incluyendo Argentina, Aruba, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Curaçao, Ecuador, Guyana Francesa, Guadalupe, Martinica, México, Panamá, Perú, Puerto Rico, St. Croix, St. Thomas, Trinidad y Tobago, Uruguay y Venezuela. La compañía opera o franquicia a más de 2200 restaurantes McDonald's con más de 90.000 empleados y es conocida como una de las mejores empresas para trabajar en América Latina. Arcos Dorados cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite la sección de Inversores de nuestro sitio web: www.arcosdorados.com/ir

About Niantic, Inc.

Niantic, Inc., is the world's leading Augmented Reality and mobile real-world company, building engaging applications that merge cutting-edge technology with gaming experiences that foster exploration, discovery, and social interaction. Originally incubated within Google, Niantic spun out in 2015 with investments from Google, The Pokémon Company, and Nintendo. The company closed \$245 million in Series C funding in January 2019 from IVP, aXiomatic Gaming, Battery Ventures, Causeway Media Partners, CRV and Samsung Ventures. Prior financing includes \$200 million in 2017 from Spark Capital, Founders Fund, Meritech, Javelin Venture Partners, You & Mr. Jones and NetEase, Inc, and a follow-on from Alsop Louie Partners. The company's immersive Real World Platform powers the ground-breaking AR games Harry Potter: Wizards Unite, Pokémon GO, and Ingress, which are available on the App Store and Google Play. For more information on Niantic, visit www.nianticlabs.com.

About Pokémon

The Pokémon Company International, a subsidiary of The Pokémon Company in Japan, manages the property outside of Asia and is responsible for brand management, licensing and marketing, the Pokémon Trading Card Game, the animated TV series, home entertainment, and the official Pokémon website. Pokémon was launched in Japan in 1996 and today is one of the most popular children's entertainment properties in the world. For more information, visit Pokémon.com.