



Arcos Dorados Chile lanzó su programa “Plan Verano McDonald’s” en Providencia que beneficiará a 9 municipalidades.

Junto a más de 30 vecinos de la tercera edad, la alcaldesa de la comuna de Providencia, Evelyn Matthei, participó del lanzamiento del “Plan Verano McDonald’s” en la comuna.

Los talleres de actividad física de McDonald’s están presentes en cerca de una decena de comunas del país, buscando incentivar una vida más activa.

Providencia, Chile diciembre 2022 - En 2015, Arcos Dorados lanzó en Chile su programa Plan Vecino McDonald’s, una iniciativa que -hasta el día de hoy- ofrece todo el año talleres de actividad física en las principales comunas del país, con la finalidad de **mejorar la calidad de vida y bienestar de las personas.**

Gracias a casi una **década de trabajo deportivo y conocimiento de las comunidades** donde la marca está presente, es que Arcos Dorados continúa desarrollando esta acción que llega a más municipios y que hoy está presente en nueve comunas de Chile. **Entre ellas, Providencia, donde beneficia a más de 30 vecinos de la tercera edad.**

Cada verano, este programa de promoción para una vida activa evoluciona y suma nuevas clases deportivas estivales. De esta manera, durante diciembre, enero y febrero, se activa el “Plan Verano McDonald’s”, que suma entretenidos talleres dirigidos a quienes no tienen la posibilidad de salir de vacaciones.

Desde sus inicios, **más de 8 mil personas se han motivado a iniciar una vida activa** gracias a “Plan Vecino McDonald’s” y “Plan Verano McDonald’s”. Todo a través de alianzas con municipios que facilitan la práctica deportiva en sus instalaciones.

“Como municipio, tenemos gran foco en la promoción deportiva y, sobre todo, en nuestros vecinos de la tercera edad. Estamos muy contentos de contar con el apoyo de una empresa privada como McDonald’s, que nos acompaña en esta misión de mantener la salud y aportar a la recreación de nuestros vecinos”, destacó la alcaldesa de Providencia, Evelyn Matthei.

De esta forma, Arcos Dorados inicia su periodo veraniego de actividades comunitarias para todas las edades, donde destacan -entre otros- talleres de natación, zumba actividad



física, y tenis, desarrollados en Estación Central, Maipú, La Florida, Huechuraba, Lo Barnechea, Antofagasta y Santiago. Varios de ellos, enfocados en personas con capacidades diferentes.

“Estamos muy contentos de lanzar nuevamente nuestro Plan Verano McDonald’s, a través del cual damos facilidades a las comunidades para desarrollar actividad física, y también impulsamos la recreación de los vecinos que, por diferentes motivos, no accedieron a vacaciones durante estos meses”, contó Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados.

En los últimos años, Arcos Dorados ha mostrado un firme compromiso con el impulso al deporte y recreación a través de diversas iniciativas, como el programa de apoyo a deportistas de alto rendimiento “Embajadores Deportivos McDonald’s” y su participación como principal auspiciador del premio “Mejor de los Mejores”, desarrollado por el Círculo de Periodistas de Chile. A partir de este año, la compañía también es colaborador oficial del Team Chile.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza casi 2.300 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 90 mil personas (datos de 30/09/2022). La empresa también utiliza su plataforma ESG, Receta del Futuro, para impactar positivamente las comunidades donde está presente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com