MÉXICO División NOLAD

Francisco Boloña Holm
Director General



Somos una empresa latinoamericana comprometida con el desarrollo del país

1985
Primer McDonald's

98
Ciudades*

367
Restaurantes

415
Centros de Postres

Generamos oportunidades de empleo formal y capacitación para jóvenes

+ 12.400
Empleos

- En 16 años, brindamos empleo formal a más de **310.000** jóvenes mexicanos.
- Entre el **60** y **70%** de las personas que trabajan en la Compañía están transitando su primera experiencia laboral formal.
- Cerca del **10%** de nuestros colaboradores ascienden para ocupar un puesto gerencial en un restaurante.
- El **52%** de las posiciones gerenciales en nuestros restaurantes son ocupadas por mujeres.
- Brindamos más de **50.000** horas al año de entrenamiento y capacitación.
- Trabajamos en alianza con Aldeas Infantiles SOS y la Fundación Infantil Ronald McDonald.

CAMPUS ComunidAD
Expande tu potencial

Más de **10.000** jóvenes mexicanos ya se capacitaron a través de los cursos de nuestra plataforma educativa libre y gratuita.

Invertimos en el crecimiento económico de México

70% de nuestros proveedores son locales

Desde nuestros inicios trabajamos con empresas nacionales, desarrollando ingredientes de la más alta calidad y promoviendo buenas prácticas para fomentar el crecimiento de la industria local.

Nuestros principales proveedores son de las localidades de:

- Chihuahua (Carne)
- Durango (Pollo)
- Guanajuato (Vegetales)
- Oaxaca, Veracruz Hidalgo y Chiapas (Café).

*Acapulco, Cancún, Ciudad del Carmen, Chihuahua, Ciudad de México, Guadalajara, León, Mérida, Monterrey, Morelia, Puebla, Puerto Vallarta, San José de Cabo, San Juan Bautista Tuxtepec, Tehuacán, Texcoco, Tijuana, Veracruz, Villahermosa y Xalapa, entre otras.



Restaurante "Polanco"
Flagship Store - Highlights

- El 85% de los materiales de construcción y mobiliario proviene de proveedores locales e integra contenido reciclado.
- Sensores de movimiento para ahorro de energía.
- Separación de residuos en lobby, cocina y bodega.
- Iniciativas de ahorro de agua y reciclaje de aceite de cocina.
- Doble sistema de Drive Thru.

Brindamos soluciones innovadoras para ayudar a resolver desafíos ambientales

El **90%** de los empaques utilizados en los restaurantes no contienen plástico.

Desde 2020, todos nuestros nuevos restaurantes y remodelaciones incorporan hasta **25 iniciativas** relacionadas con el cuidado de los recursos naturales y la economía circular.

Nuestro café, de origen mexicano, está certificado por la Rainforest Alliance que garantiza prácticas responsables con productores y cuidado del medio ambiente.

Comprometidos con el bienestar de las familias

3
Casas Ronald

Desde 1997 apoyamos a la Fundación Infantil Ronald McDonald, colaborando con más de **132.000** niños, jóvenes y sus familias cuando deben desplazarse lejos de su hogar para recibir tratamientos médicos de especialidad. La Fundación extiende su impacto a Ciudad de México, Puebla, Oaxaca y Jalisco, entre otras ciudades.

GRAN DÍA

Anualmente celebramos la campaña solidaria Gran Día en beneficio de organizaciones sociales, como la Fundación Infantil Ronald McDonald y Aldeas Infantiles SOS.
En los últimos 5 años hemos donado el valor de **550.000** Big Mac.

Recibimos importantes reconocimientos

- Dentro del top 10 en el ranking "Súper Empresa para Mujeres 2023", en la categoría de más de 3.000 empleados.
- Certificación "Mejores lugares para trabajar por Equidad LGBTQ" que otorga la fundación Human Rights Campaign.
- Puesto N°11 en el ranking Súper Empresas Expansión, categoría de +3000 colaboradores.
- Puesto N°3 en el Ranking Merco en la categoría de Restaurantes.
- Reconocimiento CEMEFI por ser una "Empresa socialmente responsable".