



Somos una empresa latinoamericana comprometida con el desarrollo del país



1971
Primer McDonald's



9
Ciudades*



79
Restaurantes



50
Centros de Postres

*David, Bocas del Toro, Veraguas, Herrera, Coclé, Los Santos, Colon, Panama y West Panama

Generamos oportunidades de empleo formal y capacitación para jóvenes

+ 2.200
Empleos

- En 12 años, brindamos empleo formal a más de **15.600** jóvenes panameños.
- El **70%** de las personas que trabajan en la Compañía están transitando su primera experiencia laboral formal.
- El **100%** de los puestos gerenciales en restaurantes corresponden a ascensos internos.
- El **62%** de las posiciones gerenciales en nuestros restaurantes son ocupadas por mujeres.
- Brindamos más de **4.200** horas al año de entrenamiento y capacitación.
- Trabajamos en alianza con diferentes organizaciones locales comprometidas con la educación.



Más de **5.000** jóvenes panameños ya se capacitaron a través de los cursos de nuestra plataforma educativa libre y gratuita.

Brindamos soluciones innovadoras para ayudar a resolver desafíos ambientales



El **93,4%** de los empaques utilizados en los restaurantes no contienen plástico.

Desde 2020, todos nuestros nuevos restaurantes y remodelaciones incorporan hasta 25 iniciativas sustentables relacionadas con el cuidado de los recursos naturales y la economía circular.

Recuperamos el **32,8%** del aceite de cocina que luego es reciclado.



26
Cuartos en Casas Ronald



Comprometidos con el bienestar de las familias

Desde el 2015 apoyamos a la Fundación Infantil Ronald McDonald, colaborando con más de **8.500** niños, jóvenes y sus familias cuando deben desplazarse lejos de su hogar para recibir tratamientos médicos de alta especialidad.

La Fundación extiende su impacto a nivel nacional incluyendo las áreas comarcales.

Anualmente celebramos la campaña solidaria Gran Día en beneficio de organizaciones sociales, como la Fundación Infantil Ronald McDonald y Voces Vitales.

El último año donamos el valor de **USD 170.000** por la venta de Big Mac.

Invertimos en el crecimiento económico de Panamá

48% de nuestras compras son realizadas localmente.



Desde nuestros inicios trabajamos con empresas nacionales, desarrollando ingredientes de la más alta calidad y promoviendo buenas prácticas para fomentar el crecimiento de la industria local.

Nuestros principales proveedores son:

- Fortunato Mangravita (Carne)
- Empresas Melo (formados Nuggets, McChicken, McCrispy, Huevos)
- Arce Avícola y Toledano (Pollo)
- Cultivos Selectos (Vegetales) y Cerro Punta (Tomates)
- Delirys (Tortillas y Carimañolas típicas)
- Estrella Azul (Lácteos)
- Femsa (Coca Cola)
- Bolsas y cartuchos de papel (Bolsas carry out)



Restaurante "Transistmica" Flagship Store - Highlights

- Sensores de movimiento para ahorro de energía.
- Separación de residuos en lobby, cocina y bodega.
- Iniciativas de ahorro de agua y reciclaje de aceite de cocina.
- Iluminación 100% Led.
- Cargadores eléctricos para autos.
- Mobiliario realizado con maderas certificadas FSC.

Recibimos importantes reconocimientos

- Puesto N°15 en el Ranking de reputación nacional Merco.
- Puesto N°3 en el Ranking Merco en la categoría de Restaurantes.
- Puesto N°32 en el Ranking Merco de Empresa socialmente responsable.
- Sello Reduce tu Huella Corporativa – Carbono del Ministerio de Ambiente.