



# BRASIL

**Rogério Barreira**  
Presidente Divisional



## Somos uma empresa latinoamericana comprometida com o desenvolvimento do país.

### Geramos oportunidades de emprego formal e capacitação para jovens

 **+ 38.000**  
Funcionários próprios

- Geramos mais de **450** mil oportunidades de formação e emprego para jovens brasileiros.
- **62%** dos nossos colaboradores têm até 24 anos e a maioria está em sua primeira oportunidade de emprego formal.
- **82%** dos Gerentes de Unidade de Negócios tiveram seu primeiro emprego na rede.
- As mulheres representam **60%** do nosso quadro total no Brasil e **51%** estão em cargos de liderança.
- Mais de **1.800** funcionários com algum tipo ou grau de deficiência, sendo **72%** com deficiência intelectual.
- Trabalhamos em parceria com diferentes organizações locais comprometidas com a educação

**McCAMPUS**  
**ComunidAD**  
— Expande tu potencial

Mais de **17.000** jovens brasileiros já se capacitaram por meio de cursos livres disponíveis na nossa plataforma educacional gratuita.



**1979**  
Primeiro McDonald's



**200**  
Cidades\*



**1113**  
Restaurantes



**1993**  
Quiosques de sobremesa



**137**  
McCafé

### Investimos na diversificação da matriz energética

Cerca de **70%** dos restaurantes próprios são abastecidos por energia de fontes limpas.



A operação brasileira da Arcos Dorados conta com parcerias no Mercado Livre de Energia e a inauguração de três usinas solares para aumentar o uso de energia de fontes renováveis. A iniciativa contribui para as metas de redução da emissão de GEE.

\*São Paulo, Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Fortaleza, Recife, Salvador, Natal, Manaus, Belém, Porto Alegre, Curitiba, Florianópolis, Brasília, Goiania, Campinas, Ribeirão Preto, Natal, João Pessoa, Teresina, entre outras.



### Restaurante "Méqui 1000" Flagship Store - Highlights

- Localizado na Avenida Paulista, o restaurante celebra a milésima unidade da rede no Brasil e já é uma das atrações mais movimentadas do centro turístico de São Paulo.
- Totens de autoatendimento, atendimento dual point, menu board digital, tablets de mesa e mesas interativas.
- Cardápio especial com itens encontrados apenas no Méqui 1000.
- Quiosque com itens da linha Use Méqui.

### Criamos soluções inovadoras para ajudar a resolver os desafios ambientais



**88%** das embalagens utilizadas nos restaurantes não contém plástico.

Desde 2020, todos os nossos novos restaurantes e remodelações incorporam até 25 iniciativas sustentáveis relacionadas aos cuidados com os recursos naturais e da economia circular.

Reciclamos **100%** do óleo vegetal utilizado em nossas cozinhas.



**7**  
Casas Ronald



### Comprometidos com o bem-estar das famílias

Desde 1994 apoiamos o Programa Casa Ronald McDonald, colaborando com milhares de crianças, jovens e suas famílias quando viajam para longe de casa para receber tratamento médico especializado.

A Casa Ronald estende seu impacto as cidade de Rio de Janeiro, São Paulo, Campinas, Santo André e Belém.

Promovemos anualmente o McDia Feliz, uma das principais campanhas do país em arrecadação de fundos para causas infantojuvenis na saúde e educação. Há 35 anos, todo o valor arrecadado com as vendas de sanduíches Big Mac na data é destinado ao Instituto Ronald McDonald e Instituto Ayrton Senna. Desde 1988, o McDia Feliz já arrecadou cerca de R\$ **375** milhões.

### Recebemos importantes reconhecimentos

- 8º lugar no ranking "Great Place to Work" na categoria de empresas com mais de 10.000 funcionários.
- 1º lugar no Ranking "Great Place to Work" em Barueri e Região, na categoria Grandes Empresas.
- Prêmio BandNews "Marcas mais admiradas do Brasil", concedido pelo Grupo Bandeirantes de Comunicação.
- Prêmio Cidade de São Paulo 2023.
- Prêmio "Os mais amados" da Veja Rio. Primeiro lugar na categoria Lanchonete.
- Ranking Merco de Reputação Corporativa 2022. Posição 30.
- Prêmio GPTW Varejo 2022, segundo lugar na categoria Super Grandes Empresas 2022.