



Somos una empresa latinoamericana comprometida con el desarrollo del país



1995
Primer McDonald's



22
Ciudades



75
Restaurantes



238
Centros de Postres



14
McCafé

Generamos oportunidades de empleo formal y capacitación para jóvenes



+ 4.500
Empleos

- En 16 años, brindamos empleo formal a más de **26.500** jóvenes colombianos.
- El **70%** de las personas que trabajan en la Compañía están transitando su primera experiencia laboral formal.
- El **53%** de las posiciones gerenciales en nuestros restaurantes son ocupadas por mujeres.
- Brindamos más de **28.000** horas al año de entrenamiento y capacitación.



Más de **2.000** jóvenes colombianos ya se capacitaron a través de los cursos de nuestra plataforma educativa libre y gratuita.

Invertimos en el crecimiento económico de Colombia

42% de nuestros proveedores son locales



Desde nuestros inicios trabajamos con empresas nacionales, desarrollando ingredientes de la más alta calidad y promoviendo buenas prácticas para fomentar el crecimiento de la industria local.

Nuestra proveeduría local esta ubicada en:

- Risaralda/Santander/Caldas (Pollo)
- Cundinamarca (Lácteos)
- Valle (Huevos)
- Boyacá (Vegetales)
- Cundinamarca (Pan)
- Huila y Antioquia (Café)



Restaurante "Parque de la 93" Flagship Store - Highlights

- Iniciativas de ahorro de agua.
- Reciclaje de aceite de cocina.
- Paneles solares.
- Sensores de movimiento para ahorro de energía.
- Separación de residuos en lobby, cocina y bodega.

Brindamos soluciones innovadoras para ayudar a resolver desafíos ambientales



El **86%** de los empaques utilizados en los restaurantes no contienen plástico.

Desde 2017 hemos logrado reducir más de **1.700** toneladas de plásticos de un solo uso en nuestros restaurantes.

A partir de 2020, todos nuestros nuevos restaurantes y remodelaciones incorporan hasta 25 iniciativas sustentables relacionadas con el cuidado de los recursos naturales y la economía circular.



3
Casas Ronald



Comprometidos con el bienestar de las familias

Desde 2001 apoyamos a la Fundación Infantil Casa Ronald, colaborando con más **78.500** niños, jóvenes y sus familias cuando deben desplazarse lejos de su hogar para recibir tratamientos médicos de especialidad.

Anualmente celebramos la campaña solidaria Gran Día en beneficio de organizaciones sociales, como la Fundación Infantil Casa Ronald. En los últimos 5 años hemos donado el valor de **190.000** Big Mac.

Recibimos importantes reconocimientos

- 5 premios FePI a las campañas "Espacios Azules", "Empleabilidad" y "McFlurry Chocorrano".
- Dos leones de bronce en el Festival Cannes Lions por la campaña "A Second of Happiness".
- Sello Plata Equipares por el compromiso con la equidad de género.
- Sello de "No discriminación" del Ministerio de Interior.
- Ganadores de 3 premios EFFIE.