



## Somos una empresa latinoamericana comprometida con el desarrollo del país



**1985**  
Primer McDonald's



**25**  
Ciudades\*



**98**  
Restaurantes



**73**  
Centros de Postres



**16**  
McCafé

## Generamos oportunidades de empleo formal y capacitación para jóvenes



**+1.000**  
Empleos

- En 16 años, hemos brindado empleo formal a más de **20.000** jóvenes venezolanos.
- Más del **80%** de las personas que trabajan en la Compañía están transitando su primera experiencia laboral formal.
- El **35%** de nuestros colaboradores ascienden para ocupar un puesto gerencial en un restaurante.
- El **45%** de las posiciones gerenciales en nuestros restaurantes son ocupadas por mujeres.
- Brindamos más de **100** horas al año de entrenamiento y capacitación.
- El **5%** de nuestros colaboradores cuenta con algún tipo de discapacidad.



Más de **4.000** personas se han capacitado a través de los cursos de nuestra plataforma educativa libre y gratuita, más de **2.200** mujeres y **1.100** hombres. Se destaca que el rango de edad promedio de las personas que hacen los cursos va de 21 a 30 años.

## Invertimos en el crecimiento económico de Venezuela

Nuestros proveedores son locales



Desde nuestros inicios trabajamos con empresas nacionales, desarrollando ingredientes de la más alta calidad y promoviendo buenas prácticas para fomentar el crecimiento de la industria local.

Nuestros principales proveedores son:

- Grupo Mimesa
- Bimbo
- Productos Alimenticios Kelly's
- Envases Mundial
- Complejo Agropecuario Karnicos

\*Gran Caracas, Maracay, La Victoria, Valencia, Guacara, San Diego, Puerto Cabello, Coro, Punto Fijo, Barquisimeto, Araure, San Felipe, Maracaibo, Ciudad Ojeda, Cabimas, San Cristóbal, Mérida, Barinas, Puerto La Cruz, Barcelona, Cumaná, Maturín, Anaco, Puerto Ordaz, Ciudad Bolívar y Porlamar.



## Restaurante "Sambil La Candelaria" Flagship Store - Highlights

- El restaurante es el primero del país donde no se entregan pitillos ni tapas plásticas, salvo que el pedido sea para llevar.
- El resto de los locales se sumarán progresivamente a esta iniciativa de reducir los plásticos de un solo uso.

## Brindamos soluciones innovadoras para ayudar a resolver desafíos ambientales



Con nuestro **Programa Natal** en gran parte de los restaurantes implementamos el sistema de reutilización del agua de los aires acondicionados para tareas de limpieza.

Además, utilizamos urinarios ecológicos libre de fluxómetros, reduciendo así en más de **200.000 litros diarios** el impacto sobre el sistema público de agua potable.

## Afianzamos nuestra política de transparencia a través del Programa Puertas Abiertas



En el último trimestre de 2022, el número de participantes en el programa fue de **388**.

En lo que va de 2023 un total de **1.961** personas han realizado el recorrido de Puertas Abiertas.

Los clientes que han verificado en nuestras cocinas el trabajo que llevamos a cabo para ofrecer productos de la más alta calidad valoran positivamente estas acciones y un **81%** indicó que confía en la marca y en sus procesos internos en lo que respecta a la manipulación de los alimentos.



**1**  
Casa Ronald

Desde 2005 apoyamos a la Fundación Infantil Ronald McDonald, colaborando con más de **7.000** niños, jóvenes y sus familias cuando deben desplazarse lejos de su hogar para recibir tratamientos médicos de especialidad. La Fundación extiende su impacto a todas las ciudades del país.