



Somos una empresa latinoamericana comprometida con el desarrollo del país



Generamos oportunidades de empleo formal y capacitación para jóvenes



- El **85%** de las personas que trabajan en la Compañía son jóvenes de entre 16 y 24 años que están transitando su primera experiencia laboral formal.
- Entre el **15** y el **17%** de nuestros colaboradores ascienden para ocupar un puesto gerencial en un restaurante.
- El **64%** de las posiciones gerenciales en nuestros restaurantes son ocupadas por mujeres.
- Brindamos más de miles de horas al año de entrenamiento y capacitación.
- Trabajamos en alianza con diferentes organizaciones locales comprometidas con la educación.



Más de **15.000** jóvenes argentinos ya se capacitaron a través de los cursos de nuestra plataforma educativa libre y gratuita.

Invertimos en el crecimiento económico de Argentina

95% de nuestros proveedores son locales



Desde nuestros inicios trabajamos con empresas nacionales, desarrollando ingredientes de la más alta calidad y promoviendo buenas prácticas para fomentar el crecimiento de la industria local.

Nuestros principales proveedores son de las localidades de:

- Balcarce, Provincia de Buenos Aires (Papas)
- Pilar, Provincia de Buenos Aires (Carne)
- Capitán Sarmiento, Provincia de Buenos Aires (Pollo)
- Ciudad de Mendoza, Provincia de Mendoza (Pepinos)

*Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Gran Buenos Aires (25 municipios), La Plata, Bahía Blanca, Mar del Plata, Pinamar, Villa Gesell, Chascomús, Córdoba, Villa Carlos Paz, Río Cuarto, Rosario, Santa Fe, Paraná, Santiago del Estero, Resistencia, Salta, Tucumán, Mendoza, Corrientes, San Juan, Bariloche y Neuquén.



Restaurante CHR Flagship Store - Highlights

- Primer local con terraza verde de América Latina.
- Reutilización del agua de aires acondicionados.
- Grifos reductores de caudal que reducen en un 70% el consume de agua.
- Doble Sistema de Drive Thru y McCafé.
- Sensores de movimiento para ahorro de energía.
- Separación de residuos en salón, cocina y depósito.

Brindamos soluciones innovadoras para ayudar a resolver desafíos ambientales



El **84%** de los empaques utilizados en los restaurantes no contienen plástico.

Desde 2020, todos nuestros nuevos restaurantes y remodelaciones incorporan hasta 25 iniciativas sustentables relacionadas con el cuidado de los recursos naturales y la economía circular.

Nuestro café está certificado por la Rainforest Alliance que garantiza prácticas sostenibles.



4
Casas Ronald

Comprometidos con el bienestar de las familias

Desde 1998 apoyamos a la Fundación Infantil La Casa de Ronald McDonald, colaborando con más de **263.000** niños, jóvenes y sus familias cuando deben desplazarse lejos de su hogar para recibir tratamientos médicos de especialidad.

La Fundación extiende su impacto a Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Bahía Blanca.



Anualmente celebramos la campaña solidaria Gran Día en beneficio de organizaciones sociales, como la Fundación Infantil Ronald McDonald y Aldeas Infantiles SOS. En los últimos 5 años hemos donado el valor de **680.000** Big Mac.

Recibimos importantes reconocimientos

- Puesto N°1 en el ranking "Empresas que Cuidan" de Great Place To Work .
- Puesto N°1 en el ranking "Mejores Lugares para Trabajar para el Talento Joven" de GPTW.
- Puesto N°1 en el ranking Merco en el segmento de restaurantes.
- Puesto N°38 en el ranking Apertura "100 empresas con Mejor Imagen de la Argentina".
- Puesto N°19 en el ranking Horse de empresas influyentes.
- Distinguidos por el Municipio de Bariloche como Empresa Sustentable.