



McDonald's lança com exclusividade miniaturas de carros de F1® — O Filme

Novidades estarão disponíveis em combo com o novo Quarterão com Bacon.

São Paulo, junho de 2025 - Unindo duas grandes paixões — **o sabor de Méqui e o universo da velocidade** — o McDonald's, patrocinador oficial da Fórmula 1® na América Latina, anuncia um reforço de peso: o **McMenu F1® O Filme**, uma edição limitada, com o novo **Quarterão com Bacon** e **duas miniaturas exclusivas de carros que celebram a adrenalina das pistas e o clima do longa que estreia esta semana**. A novidade chega aos restaurantes da rede em todo o Brasil a partir de 25 de junho.

O Quarterão, um dos clássicos do cardápio do McDonald's, ganha um toque especial com bacon crocante, deixando esse ícone ainda mais irresistível. Ele chega acompanhado de **dois novos carrinhos temáticos de Fórmula 1®**, que podem ser adquiridos individualmente ou como parte do **McMenu F1® O Filme**. Tudo isso em uma embalagem exclusiva da F1, tornando o momento ainda mais especial para os aficionados por automobilismo.

Enquanto um dos carrinhos possui pintura estilizada inspirada nas cores do McDonald's, o outro **homenageia F1 — O Filme**. A fictícia equipe **APXGP** saiu das telonas e chegou nos restaurantes da rede com uma miniatura especial, inspirada em um dos carros presentes no longa.

“O McDonald's e a Fórmula 1® são marcas que atravessam gerações, movidas por paixões que se renovam a cada temporada, seja nas memórias com a nossa marca ou nas emoções das pistas. Com o lançamento do combo com o novo Quarterão com Bacon e das miniaturas exclusivas de carrinhos, queremos celebrar essa conexão com os fãs do esporte e com os colecionadores, oferecendo uma experiência que vai além da refeição. É sobre reforçar vínculos, despertar lembranças e incentivar novas histórias em torno de uma paixão compartilhada”, comenta **Ilca Sierra, Diretora de Marketing do McDonald's no Brasil**.

A campanha regional da companhia, criada pela GALERIA.ag, chega ao Brasil mostrando que assistir às corridas em família é ainda melhor com McDonald's. A emoção e o sabor, presentes tanto nas pistas da Fórmula 1® quanto em cada refeição do Méqui, é a prova de que a fórmula para atravessar gerações é compartilhar as mesmas paixões.

Nas redes sociais, a divulgação da campanha fica por conta do squad especial de influenciadores: [Juzão](#), [Fórmula Week](#), [Rodolpho Santos](#) e [Rodrigo Grossi](#) vão representar a marca nas pistas e compartilhar todas as novidades com seus seguidores.

Experiência F1 no Méqui

A marca também vai promover ativações especiais em restaurantes de São Paulo. A fachada do **Méqui 1000**, na Avenida Paulista, recebe uma decoração que simula as bandeiras



quadriculadas de fim de prova e um super carro de Fórmula 1®. Já o restaurante da **Rua Henrique Schaumann**, 80/124, além de exibir uma réplica de carro da Fórmula 1® na entrada da unidade e oferecer um **simulador** de corrida nos finais de semana, de 28 de junho a 20 de julho, para os clientes se divertirem!

Quem quiser experimentar o novo **Quarterão com Bacon** e garantir as **miniaturas exclusivas da F1** pode correr para o McDonald's mais próximo! Eles podem ser adquiridos pelos totens de autoatendimento, convencionalmente pelo balcão, no Drive-Thru ou pelo Peça e Retire, aproveitando a praticidade do app do Méqui.

Para não perder outras novidades como esta, acesse o [site do McDonald's](#).

Sobre a Arcos Dorados

A Arcos Dorados é a maior franquia independente do McDonald's do mundo e a maior rede de serviço rápido de alimentação da América Latina e Caribe. A companhia conta com direitos exclusivos de possuir, operar e conceder franquias locais de restaurantes McDonald's em 20 países e territórios dessas regiões. Atualmente, a rede possui mais de 2.400 restaurantes, entre unidades próprias e de seus franqueados, que juntos empregam mais de 100.000 funcionários (dados de 31/03/2025). A empresa também está comprometida com o desenvolvimento das comunidades em que opera com a oferta de oportunidades de primeiro emprego formal aos jovens e com o impacto ambiental positivo por meio de sua [Receita do Futuro](#). A Arcos Dorados está listada na Bolsa de Valores de Nova York (NYSE: ARCO). Para saber mais sobre a Companhia por favor visite o [nosso site](#).