



Más de 200 jóvenes participaron de "Desbloqueá tu futuro" en Santa Fe, el evento de Arcos Dorados para ayudarlos a insertarse en el mercado laboral

El encuentro convocó a estudiantes de distintas instituciones educativas. Pudieron aprender más sobre marca personal, cómo abordar una entrevista y cómo potenciar su vocación. La iniciativa se desprende de la plataforma MCampus, un sitio donde los jóvenes pueden acceder a cursos gratuitos para formarse en diversos temas.

Santa Fe, Argentina. Junio de 2025. La compañía que opera la marca McDonald's en 20 países de América Latina y el Caribe organizó un nuevo evento de "Desbloqueá tu futuro" en la ciudad de Santa Fe. Más de 200 jóvenes, de entre 18 y 21 años, participaron del ciclo de charlas para aprender a potenciar sus propias habilidades y conseguir nuevas oportunidades de empleo. El ciclo gratuito se desarrolló en el auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Litoral y participaron alumnos de distintas carreras.

La jornada, enmarcada en la plataforma de capacitación gratuita [McCampus](#), incluyó una serie de charlas orientadas a adquirir habilidades clave para ingresar al mercado laboral. Fer Niizawa (Socio y Director de Bienestar en NAWAIAM), abrió la tarde con su charla sobre la construcción de marca personal. Durante su presentación, subrayó la importancia de mantener una imagen sólida y auténtica en redes sociales que se alinee con el perfil profesional reflejado en el Curriculum. Al compartir su propia trayectoria, Niizawa destacó cómo su carrera cambió cuando comenzó a fortalecer su perfil en LinkedIn, recurriendo a herramientas que hoy están al alcance de todos y que tienen que ver con el uso de la tecnología aplicada a nuestra huella digital. *"Es clave ser auténtico y diferenciarse por sobre los demás. La gente nunca olvidará cómo los hiciste sentir"*, expresó Niizawa.

Alejandra Darvique, coach especialista en Adquisición y desarrollo de Talento, fue la encargada de seguir con las charlas. Profundizó en la primera entrevista laboral, respondiendo las preguntas claves que todo postulante suele hacerse: ¿qué hay que tener en cuenta?, ¿por qué es tan importante?, ¿cómo son los procesos?. Para la especialista es fundamental tener en cuenta todo el ciclo que va desde el antes, durante y después de la entrevista. En esa línea, recomendó *"conocer lo que más puedas a la empresa, mantener la comunicación abierta antes de la primera aproximación con el potencial empleador"*. Durante el encuentro aseguró que lo mejor siempre es *"ser uno mismo, estar positivo, atender el lenguaje corporal y comunicarse con claridad"*.

El tercer bloque estuvo a cargo de Ariel Rodríguez, director comercial y operativo de Nawaiam, quien compartió cómo combinar la pasión con la profesión en la búsqueda de la vocación. *"Tenemos que pensar en el camino profesional como una escalera en la que hay que recorrer ciertos escalones, que incluso pueden no gustarte, para llegar al objetivo"*, explicó, destacando la importancia del autoconocimiento para identificar habilidades y aspiraciones propias.

Para cerrar el evento, los asistentes escucharon a Romina Medina, gerente de Negocio de McDonald's en Santa Fe. Romina compartió su historia de crecimiento en la empresa, la



importancia de los valores, del trabajo en equipo y también de la capacitación en su carrera. Hugo Pedriel, operador de la marca en la localidad, cerró la jornada compartiendo con los jóvenes algunas claves para facilitar su crecimiento en el futuro laboral.

Finalizada la última charla, la host Jesica Yribas despidió a todos los presentes y los invitó a llevarse un diploma para certificar su participación en la jornada.

Con este evento, Arcos Dorados continúa reforzando su compromiso con el empleo joven y con la creación de espacios que permitan el intercambio de experiencias entre distintas empresas, universidades y jóvenes interesados en ingresar al mercado laboral formal.

Arcos Dorados, principal empleador de jóvenes en Argentina

Actualmente, en Arcos Dorados trabajan más de 14 mil personas, de las cuales el 85% tienen entre 16 y 25 años, y se encuentran transitando su primera experiencia laboral formal. Desde la compañía, se busca generar un impacto social positivo, creando lo que suelen ser las primeras oportunidades de empleo para la juventud, lo que permite fortalecer sus capacidades y brindarles herramientas clave para su futuro profesional.

Durante el 2024, Arcos Dorados obtuvo el tercer puesto del ranking “Los mejores lugares para trabajar en Argentina”, creado por Great Place to Work®, la autoridad mundial en cultura organizacional. Y el primer puesto como “mejor lugar para trabajar para mujeres”.

A su vez, en los Premios Fortuna, la compañía fue reconocida como el Mejor y Mayor Empleador del 2024.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 31/03/2025). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com