



Arcos Dorados Chile impulsa el diálogo sobre empleo juvenil en el marco de su 11° Reporte de Impacto Social y Ambiental

Con líderes de Recursos Humanos de distintas organizaciones y empresas, la compañía compartió buenas prácticas y reflexionó sobre las oportunidades y desafíos del primer empleo en Chile.

Chile, septiembre 2025 - Como parte de la presentación de su 11° Reporte de Impacto Social y Ambiental 2024, Arcos Dorados, franquicia que opera McDonald's en Chile realizó el conversatorio "Empleo Joven en Chile: Desafíos y oportunidades del primer trabajo", un espacio de diálogo que reunió a representantes del sector público y privado para analizar las brechas y oportunidades del empleo juvenil en el país.

El conversatorio contó con la participación del Instituto Nacional de la Juventud (INJUV), Banco Scotiabank Chile, Sodimac Chile y Arcos Dorados Chile, quienes expusieron la temática a líderes de recursos humanos, fundaciones y organizaciones. Bajo la conducción del destacado conductor, Juan Manuel Astorga, los invitados compartieron buenas prácticas del sector privado, incluyendo iniciativas de Sodimac, Scotiabank y Arcos Dorados, con el fin de dar a conocer experiencias que integran acciones responsables y fomentan el talento y desarrollo de los jóvenes.

"En Arcos Dorados, más del 70 % de nuestros colaboradores son jóvenes entre 18 y 24 años, y para un 56 % somos su primer empleo formal. Esto nos compromete a seguir generando experiencias que permitan a las nuevas generaciones compatibilizar sus estudios con el trabajo, construyendo trayectorias que impacten positivamente en sus vidas", explicó Martín Palacio, Gerente de People & Culture de Arcos Dorados Chile.

Este conversatorio se enmarca en el reporte de la estrategia socioambiental Receta del Futuro, la guía sostenible de Arcos Dorados que integra seis pilares: Empleo Joven, Diversidad e Inclusión, Familia y Bienestar, Cambio Climático, Economía Circular y Abastecimiento Sustentable.

"Valoramos esta instancia organizada por Arcos Dorados - McDonald's para conocer diferentes realidades y compartir buenas prácticas en distintos sectores con en el propósito de promover la inserción laboral juvenil. La colaboración entre empresas y la alianza público-privada es clave en la generación de oportunidades. En Sodimac buscamos atraer y aportar al desarrollo del



talento joven al interior de nuestra empresa, en nuestro compromiso con la diversidad e inclusión”, destacó Claudia Castro, Gerente de Personas de Sodimac Chile.

Por otro lado, Macarena Vergara, directora de Talento de Scotiabank Chile destacó: “En Scotiabank Chile creemos que el primer empleo debe ser una experiencia transformadora. Los jóvenes hoy valoran el propósito, el aprendizaje, la flexibilidad y el bienestar”.

Receta del Futuro, la guía socioambiental de Arcos Dorados

Bajo esta estrategia, la sostenibilidad guía la operación de la empresa, promoviendo acciones sociales y ambientales que buscan impactar positivamente y dejar una huella en las comunidades donde la compañía está presente.

En el pilar de Empleo Joven, Arcos Dorados refuerza su compromiso mediante la generación de empleo y la capacitación de jóvenes en Chile. A la fecha, se han creado más de 11.200 oportunidades de inclusión laboral y desarrollo profesional. A ello se suma M-Campus, una plataforma que ofrece más de 30 cursos en tecnología, innovación y habilidades personales para potenciar el primer empleo y el crecimiento de los jóvenes en el país.

Los demás pilares guían acciones que fomentan hábitos sostenibles, promueven el bienestar de las familias y desarrollan programas sociales orientados a incentivar la lectura, el deporte, la actividad física y la sustentabilidad, aportando valor social y ambiental en cada iniciativa.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 15/07/2025). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com