

McDonald's cumple 40 años comprometida con el desarrollo de los venezolanos

Arcos Dorados, franquicia que opera a la marca McDonald's en 21 mercados de Latinoamérica, celebra los 40 años de operaciones de la marca en Venezuela, afianzando su compromiso con el impulso al empleo joven y la producción nacional. Además, ha reforzado su impacto social mediante programas de educación e inclusión en su compromiso con el desarrollo del país.

Caracas, agosto 2025 – Arcos Dorados, el mayor franquiciante de McDonald's en 21 países y territorios de América Latina y el Caribe, celebra los 40 años de operación de la marca en Venezuela. A lo largo de cuatro décadas, la cadena de restaurantes se ha posicionado como el gran referente en y actor clave en el primer empleo de calidad y formación juvenil, el apoyo a la producción nacional y el desarrollo social, mediante acciones que reducen el impacto medioambiental de sus locales y el refuerzo de la operación de la Casa Ronald McDonald.

Desde la inauguración de su primer restaurante el 31 de agosto de 1985 en El Rosal, Caracas, McDonald's ha forjado un compromiso sólido con el futuro de Venezuela. La compañía ha sido un punto de partida profesional para miles de jóvenes venezolanos, ofreciéndoles un primer empleo formal, capacitación y oportunidades de crecimiento, dentro o fuera de la organización.

"A lo largo de cuatro décadas, hemos acompañado a los venezolanos, ofreciendo productos con estándares internacionales, momentos memorables y una oportunidad de inserción laboral formal a miles de jóvenes. Celebrar 40 años en Venezuela es un verdadero hito para nosotros y nos impulsa a seguir construyendo un futuro prometedor en Venezuela", sostuvo Luzmar Moret, directora general de Arcos Dorados Venezuela, quien tuvo en McDonald's su primera experiencia laboral.

Impulso a la Receta del Futuro

El empleo joven es uno de los pilares de su estrategia ESG "Receta del Futuro", y para fortalecerlo, Arcos Dorados ha implementado programas educativos innovadores. A través de M-Campus Comunidad, una plataforma gratuita con más de 45 cursos, ha brindado formación a más de 4.500 venezolanos al cierre de 2024, empoderándolos con habilidades clave para el mercado laboral actual.

"La formación de los jóvenes es un pilar fundamental de nuestra estrategia, por lo que nos enorgullece ser un gran motor de primer empleo en el país. A través de distintas iniciativas, brindamos a los jóvenes las herramientas necesarias para que puedan impulsar su desarrollo personal y profesional, afirmó Rafael Romero, gerente de comunicaciones corporativas de Arcos Dorados Venezuela.

En alianza con la Fundación Motores por la Paz, también ha impulsado las Olimpiadas Recreativas de Matemática y Lengua, fomentando la excelencia académica. Asimismo, el impacto de McDonald's se extiende al ámbito social y de inclusión.

En colaboración con la Casa Ronald McDonald y la Asociación Buena Voluntad, por medio del programa "Conectando Talento" promueve la integración de jóvenes con discapacidad al mercado laboral. Además, la compañía respalda con una gran recaudación anual a la Casa Ronald, brindando un hogar temporal a familias que viajan a la capital para que sus hijos reciban tratamiento médico.

En el plano económico, la marca ha demostrado un fuerte compromiso con la cadena de producción venezolana; ha forjado alianzas con empresas locales y ha transferido conocimientos y estándares globales, lo que se traduce en que, en la actualidad, el 90% de los proveedores de McDonald's Venezuela son nacionales.

Cuatro décadas de innovación y calidad

La innovación y la calidad han sido constantes a lo largo de la trayectoria de McDonald's en Venezuela. La marca ha expandido su presencia a 17 estados del país, manteniendo altos estándares de calidad en sus ingredientes y procesos. Recientemente, amplió su menú con opciones como el Crispy Chicken Sandwich, el jugo Kaito 100% natural y ensaladas con vegetales frescos cultivados en el Estado Mérida.

Para reafirmar su transparencia y calidad, la empresa invita a los consumidores a conocer de cerca sus operaciones a través de "Puertas Abiertas," un programa único en su tipo. En lo que va de 2025, se han realizado más de 8.700 recorridos en los que los asistentes han podido observar de primera mano los procedimientos de calidad en la elaboración de sus icónicos menús.

Con cuatro décadas de historia, Arcos Dorados no solo celebra el legado de McDonald's en Venezuela, sino que reafirma su compromiso con el futuro del país, apostando por el talento joven, la producción local y el bienestar de la comunidad ¡Son 40 años, juntos pa' lo que sea!

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 15/07/2025). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com