



McDonald's lanza "Del Origen a la Mesa", su nuevo sitio web sobre el origen de los alimentos

La marca invita a descubrir el viaje que realizan los ingredientes de sus productos, desde los campos argentinos hasta la mesa, reafirmando su compromiso con la calidad, la transparencia y la producción local.

Buenos Aires, Argentina. Octubre de 2025. – McDonald's Argentina presenta www.delorigenalamesa.com, el sitio oficial de su plataforma de calidad "**Del Origen a la Mesa**", una propuesta digital que invita a los consumidores a **conocer de cerca el origen de los ingredientes de sus productos y el trabajo de los productores locales que los hacen posible.**

A través de una experiencia interactiva, la plataforma combina información, videos, testimonios y recursos visuales que muestran cómo la marca garantiza alimentos frescos, seguros y de la más alta calidad. Desde el campo hasta los restaurantes, cada proceso refleja el compromiso de McDonald's con la transparencia, la trazabilidad y la sustentabilidad, destacando que **el 95% de los ingredientes utilizados en sus productos provienen de campos argentinos** y son elaborados junto a productores locales que cumplen con los más altos estándares de calidad y responsabilidad ambiental.

Un recorrido interactivo por el origen de los ingredientes

En el corazón de la web se encuentra el **Mapa de los Sabores**, una herramienta dinámica que permite explorar el origen de los principales ingredientes que conforman los productos de la marca. Allí, los usuarios pueden conocer de qué zonas del país provienen:

- **La carne 100% argentina**, producida en campos de la región pampeana bajo estrictos estándares de bienestar animal y control de trazabilidad.
- **El pan**, elaborado con trigo nacional molido y horneado especialmente para McDonald's por proveedores locales.
- **Las papas Innovator**, cultivadas en Balcarce (Buenos Aires) y seleccionadas por su textura dorada y crocante.
- **Los vegetales frescos**, cosechados por productores argentinos y distribuidos a los locales en un promedio de solo cuatro días.

"Con el lanzamiento de este sitio buscamos que cada persona pueda descubrir todo lo que hay detrás de los combos de McDonald's, la dedicación de cientos de productores argentinos, la innovación en los procesos y los estándares internacionales que aseguran la calidad en cada etapa", afirmó **Fernando Arango, Gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados Argentina.**

El sitio **se actualizará de manera constante**, incorporando nuevos contenidos, historias de proveedores y material educativo sobre la cadena de valor de McDonald's. Así, la marca continúa fortaleciendo su compromiso con la **transparencia y la sustentabilidad**,



asegurando que toda su materia prima provenga de fuentes responsables y que sus proveedores cumplan con los más altos estándares de calidad y responsabilidad ambiental.

Con esta iniciativa, McDonald's **invita a todos los consumidores a explorar, aprender y conocer más sobre los alimentos que disfrutan cada día**, reafirmando su compromiso con la **producción local y la confianza de los argentinos**.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 15/07/2025). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com