



Arcos Dorados inaugura su primer Flagship en Panamá y tercer McDonald's con el diseño Luna en el mundo

McDonald's Marbella es el restaurante #84 en el país y el primer flagship de la marca en el país. Con esta apertura se generaron 48 nuevas plazas de empleo y se continúa el apoyo al proyecto de recuperación de aceras en colaboración con la alcaldía de Panamá.

Panamá, noviembre de 2025 - Arcos Dorados Panamá, franquicia maestra de la marca McDonald's en Latinoamérica y el Caribe, celebró un hito regional e histórico: la inauguración oficial del primer McDonald's con el concepto "Luna" en el continente americano y el tercero en el mundo. Con esta apertura, la empresa celebra la apertura de su restaurante #84 en Panamá, ubicado en Marbella, que además se convierte en el primer flagship de la marca en el país.

El nuevo McDonald's Luna no solo expande la presencia de la marca en Panamá, sino que también genera 48 nuevos empleos y es la primera empresa privada que expande su compromiso al proyecto de recuperación de aceras liderado por la alcaldía de Panamá en la Calle 50. Para celebrar esta apertura, Arcos Dorados donó a la alcaldía 15 tapas de alcantarillado hechas con madera plástica (Eco plastic), una iniciativa pensada para abaratar costos, reducir desechos y extender el uso de estas tapas en toda la ciudad.

"Siento un profundo orgullo por liderar la apertura de este primer flagship en Panamá y sobre todo que sea una apuesta ganadora que destaca al ser solo el tercer McDonald's en el mundo de este estilo. Con este hito buscamos reafirmar nuestro compromiso con transformar la experiencia de nuestros clientes, orientado a ser cada vez más eficientes, ambientalmente responsables y un respaldo a la comunidad" Expresó Loney Armijo, Managing Director de Arcos Dorados Panamá.

El edificio cuenta con tecnologías y prácticas que buscan disminuir la huella ambiental del restaurante desde su primer día de operación, dentro de las iniciativas sustentables que son aplicadas en el McDonald's Marbella se destacan: luces, aires acondicionados y sistemas de ahorro energético, recuperación de agua para reutilización en baños, recuperación de gases refrigerantes, reciclaje de aceite utilizado en cocina, y la incorporación de materiales reciclados en la construcción y en el mobiliario, entre otros.



El concepto Luna —presente en Corea del Sur, Reino Unido y ahora Panamá— es la apuesta de innovación de la franquicia en materia de diseño, eficiencia y reducción de impacto ambiental. Para Arcos Dorados, con esta inauguración se envía un mensaje claro a sus clientes: el crecimiento de la empresa en la región estará acompañado de innovación, sustentabilidad y una visión urbana de largo plazo.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 30/09/2025). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com