



Campaña “Orgullo de ser visible” de Arcos Dorados Chile fue reconocida en los Premios EIKON 2025

La iniciativa regional de Arcos Dorados, destacó en Chile por visibilizar la diversidad, fortalecer espacios laborales inclusivos y reafirmar el compromiso de la compañía con la equidad y la inclusión.

Chile, noviembre de 2025 - Arcos Dorados, la franquicia que opera McDonald's en Chile y en otros 20 países de América Latina y el Caribe, fue distinguida en los Premios EIKON 2025 por su campaña “Orgullo de ser visible”, que dio voz a colaboradores LGBTQIA+ y reforzó el compromiso de la compañía con la equidad, el respeto y la inclusión.

El reconocimiento, obtenido en la categoría Sustentabilidad en Diversidad y Género, eleva a 37 los premios EIKON recibidos desde 2019, consolidando a Arcos Dorados como la empresa más premiada en la historia de estos galardones en Chile.

Sobre los Premios EIKON

Los Premios EIKON son uno de los principales reconocimientos a la excelencia en la comunicación institucional en la región. En Chile, distinguen a empresas, organizaciones y agencias por sus estrategias efectivas, creativas y con propósito social.

Visibilizando la diversidad

La estrategia comunicacional ideada en Chile e implementada en 12 países de Latinoamérica durante junio de 2024 (Mes del Orgullo), en el marco de la estrategia socioambiental “Receta del Futuro”, bajo el pilar de Diversidad e Inclusión. Su propósito fue promover espacios laborales donde todas las personas puedan expresarse libremente y ser valoradas por su autenticidad. A través de testimonios de colaboradores, acciones alineadas a la estrategia y la difusión externa de iniciativas inclusivas, “El orgullo de ser visible” fortaleció una cultura organizacional basada en el respeto y la empatía.

“Este reconocimiento refleja el trabajo continuo que realizamos para promover una cultura inclusiva, donde cada persona pueda sentirse segura y valorada. En Arcos Dorados creemos que la diversidad nos enriquece y nos impulsa a ser una mejor empresa para nuestra gente”, señaló Loreto Álvarez, Jefa de Comunicaciones de Arcos Dorados Chile.

El premio se suma a otros reconocimientos en diversidad e inclusión, como el Sello Equidad CL, que Arcos Dorados ha recibido por tres años consecutivos, otorgado por Fundación Iguales y Human Rights Campaign Foundation, destacando a la compañía entre los mejores



lugares para el talento LGBTIQ+ en Chile. Con este trabajo, Arcos Dorados Chile reafirma su liderazgo en la promoción de entornos laborales inclusivos y respetuosos, consolidándose como referente en diversidad, equidad e inclusión dentro de la industria.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 15/07/2025). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com