



Auto Wedding: cómo McDonald's Chile transformó el AutoMac en un escenario inolvidable este San Valentín

72 parejas participaron en la experiencia y dos matrimonios civiles, oficializados por un juez, marcaron un hito inédito en la celebración de San Valentín.

Chile. Febrero de 2026.- En el Día de San Valentín, McDonald's Chile transformó una visita cotidiana al AutoMac en una experiencia memorable. A través de Auto Wedding, 72 parejas celebraron su amor en cuatro restaurantes del país.

El momento más inédito se vivió en el AutoMac Kennedy, donde dos parejas contrajeron matrimonio civil en ceremonias oficializadas por un juez del Registro Civil. Frente a familiares y testigos, intercambiaron anillos y firmaron su libreta de matrimonio bajo los Arcos Dorados, convirtiendo el restaurante en escenario de una historia única.

Historias que conectan con la marca

Para Lizette y Nicolás, la ceremonia significó cerrar un círculo emocional. Se conocen desde la adolescencia, tienen un hijo en común y el vínculo con la marca forma parte de su historia familiar, la madre de Nicolás trabajó durante años en McDonald's, y él creció visitando el local para verla trabajar.

El novio llegó a la ceremonia con un pin de la marca de más de 20 años como amuleto, un símbolo de los recuerdos de infancia y del lugar que McDonald's ha ocupado en su vida. Para la pareja, el restaurante también ha sido escenario de su vida adulta, donde muchas de sus citas ocurrieron allí.

Nicole y Roberto, en tanto, se conocieron hace 13 años cuando él llegó como el “vecino nuevo” del barrio. Aunque planeaban casarse meses más adelante, decidieron adelantar el matrimonio al ser seleccionados. Su decisión refleja una forma espontánea de vivir el amor, lejos de los esquemas tradicionales.

Para ellos, McDonald's ha sido un punto de encuentro habitual y un espacio donde han sostenido conversaciones importantes que fortalecieron su relación.

Las parejas llegaron en autos decorados, fueron recibidas por los equipos de los restaurantes y vivieron una ceremonia breve pero significativa, con música nupcial, certificados conmemorativos y registro fotográfico.

Una experiencia que nace de la cultura cotidiana

La acción se inspira en un hábito frecuente: muchas parejas celebran hitos importantes pasando por AutoMac después de sus matrimonios. La iniciativa buscó visibilizar y celebrar ese gesto cotidiano, transformándolo en una experiencia compartida.



“Auto Wedding refleja cómo McDonald’s forma parte de la vida cotidiana de las personas. Cuando una marca logra integrarse en momentos tan importantes, se transforma en un espacio de encuentro y recuerdos que perduran”, señaló Mercedes Rojo, gerenta de Marketing de Arcos Dorados Chile.

Arcos Dorados Chile continúa integrándose en momentos significativos de sus clientes y colaboradores, reafirmando su rol como un punto de encuentro donde se crean historias que permanecen en el tiempo.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas. La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com