



Lectura que une familias y generaciones: “El Chavo” llega a la Cajita Feliz Libros

“Sin querer queriendo, nos divertimos leyendo”

- Desde 2013, **Arcos Dorados** ha entregado más de 25 millones de libros en los países en donde opera los restaurantes McDonald's a través de Cajita Feliz Libros, promoviendo la lectura en familia y favoreciendo la democratización de la literatura infantil.
- Esta colección marca un hito, al convertirse en la primera edición de Cajita Feliz Libros inspirada exclusivamente en un personaje de ficción latinoamericano, reafirmando su apuesta por contenidos con identidad regional.

América Latina, 2026. - Como parte de su compromiso con la promoción de la lectura en familia y la democratización de la literatura infantil, Arcos Dorados, la empresa que opera los restaurantes McDonald's en 21 países de América Latina y el Caribe, presenta una nueva colección de **Cajita Feliz Libros** inspirada en el universo de El Chavo.

Bajo el divertido concepto **“Sin querer queriendo, nos divertimos leyendo”**, esta nueva colección invita a las familias a convertir la lectura en un momento especial para crear memorias compartidas.

La colección está compuesta por cinco libros de tapa dura, cada uno con dos cuentos inspirados en El Chavo Animado, diseñados para fomentar la imaginación, el diálogo y la lectura en familia. Mediante relatos protagonizados por personajes como El Chavo, Quico, La Chilindrina, Don Ramón, el Profesor Jirafales, Doña Florinda y el Señor Barriga, se resaltan valores como la amistad, la empatía, la solidaridad y la convivencia, generando una experiencia de lectura que une a diferentes generaciones: a los adultos que crecieron con la vecindad y a los niños y las niñas que la descubren por primera vez, a través de los libros.

“Con Cajita Feliz Libros buscamos acercar la lectura a la vida cotidiana de las familias, transformando cada encuentro en una oportunidad para imaginar, conversar y crecer juntos. Esta nueva colección, inspirada en historias que hacen parte de la cultura latina, fortalece los vínculos entre cuidadores y niños. Creemos profundamente en el poder de las historias porque nos conectan, nos enseñan y nos permiten construir recuerdos compartidos”, señaló Santiago Blanco, Chief Marketing and Digital Officer de Arcos Dorados.



El lanzamiento se desarrolla en alianza con Grupo Chespirito, custodio del legado creativo de Roberto Gómez Bolaños, garantizando la autenticidad de los contenidos y el valor emocional de las historias, escritas exclusivamente para la Cajita Feliz de McDonald's.

“El Chavo tenía una forma muy particular y divertida de leer; esto reflejaba el propósito de mi padre: escribir para entretener. Sin querer queriendo, sus historias se transformaron en un recuerdo al que siempre se podía volver para encontrar un lugar seguro. Ojalá que en esta colección de la Cajita Feliz de McDonald's cada niño descubra ese mismo refugio: un espacio al que pueda regresar una y otra vez para disfrutar, imaginar y divertirse leyendo”, afirmó
Roberto Gómez Fernández, hijo de Roberto Gómez Bolaños director de Grupo Chespirito.

La colección estará disponible en La Cajita Feliz para México, Colombia, Costa Rica, Perú, Ecuador, Chile, Argentina, Panamá y Venezuela, invitando a las familias a descubrir nuevas historias y compartir nuevos momentos.

IMPORTANCIA DE LA LECTURA

Diferentes organizaciones como UNESCO, UNICEF y el Banco Mundial*, sostienen que la presencia de libros en el hogar está directamente relacionada con mejores habilidades lectoras, vínculos familiares más fuertes y mayor permanencia escolar.

Entendiendo la importancia de la lectura en la vida de los niños, desde 2013, el programa Cajita Feliz Libros brinda a las familias la opción de elegir entre un libro o un juguete para acompañar su menú infantil, acercando la literatura a espacios cotidianos de encuentro. Desde el inicio del programa Cajita Feliz Libros, que ha incluido diferentes colecciones, Arcos Dorados ha entregado más de 25 millones de libros en América Latina, consolidándose como una plataforma sostenida para promover el hábito de la lectura y el acceso a libros infantiles para las familias.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas. La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com



Fuentes:

Banco Mundial: [“Why Reading with Children Matters”](#)

National Library Medicine: [“Association between availability of children’s book and the literacy”](#)

UNESCO: [“Latinoamérica se une para transformar el futuro a través de la alfabetización”](#)

UNICEF: [“Leer transforma vidas”](#)