



Arcos Dorados Perú destaca en MERCO Responsabilidad ESG y se posiciona en el top 3 del sector gastronómico

La compañía, además, fue una de las reconocidas con mayor avance en el ranking de responsabilidad ESG en el último año, consolidando su compromiso con la sostenibilidad y la ética empresarial.

Lima, febrero del 2026.- Arcos Dorados Perú, operadora de la marca McDonald's en el país, anunció su ingreso al top 100 del ranking Merco Responsabilidad ESG 2025, donde alcanzó el puesto 75 a nivel general y el puesto N.º 3 del sector gastronómico. Este reconocimiento la coloca dentro de las empresas más responsables del país y reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la ética empresarial y su impacto positivo en la sociedad.

Merco Responsabilidad ESG evalúa a las organizaciones en aspectos de gobierno corporativo, ética, sostenibilidad y compromiso social, destacando a aquellas que generan confianza entre sus grupos de interés. En esta edición, Merco reconoció a Arcos Dorados como una de las tres empresas con mayor avance, otorgándole una distinción especial por su evolución en el ranking.

"Este reconocimiento es el resultado de un trabajo sostenido y de operar de manera responsable, coherente con lo que creemos y alineado con nuestra estrategia socioambiental Receta del Futuro. En Arcos Dorados entendemos que somos parte de las comunidades donde operamos y que nuestro rol va más allá de servir alimentos, implica cuidar el entorno, actuar con ética y generar oportunidades reales para las personas", señaló José Carlos Andrade, director general de Arcos Dorados Perú.

Receta del Futuro: la ruta de sostenibilidad de McDonald's

Como parte de su estrategia Receta del Futuro, Arcos Dorados Perú logró durante el último año importantes avances en sostenibilidad, con reducciones en el consumo de agua, energía y en el uso de refrigerantes en sus restaurantes a nivel nacional. Además, bajo un enfoque de economía circular, recuperó más de 59 mil litros de aceite usado para su correcta disposición y reciclaje.

En el ámbito social, la compañía se consolida como uno de los principales impulsores del empleo formal juvenil en el país. En 2024, generó más de 3,600 oportunidades de formación y empleo, promoviendo la diversidad e inclusión a través de alianzas estratégicas. Este compromiso se refuerza con M-Campus Comunidad, plataforma educativa gratuita que ya supera los 15,000 inscritos y acumula más de 120,000 horas de aprendizaje.

Su impacto también se refleja en iniciativas como la jornada solidaria Gran Día, que beneficia a miles de familias de Casa Ronald McDonald y a jóvenes de Aldeas Infantiles SOS Perú, así como en una cadena de suministro responsable con empaques de fuentes sustentables, McCafé elaborado con granos peruanos certificados por Rainforest Alliance y el uso de huevos de gallinas libres de jaula. Todos estos avances reflejan la integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocio de la compañía.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 15/07/2025). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com