



## **Arcos Dorados Perú destaca en MERCO Responsabilidad ESG y se posiciona en el top 3 del sector gastronómico**

*La compañía, además, fue una de las reconocidas con mayor avance en el ranking de responsabilidad ESG en el último año, consolidando su compromiso con la sostenibilidad y la ética empresarial.*

**Lima, febrero del 2026.-** Arcos Dorados Perú, operadora de la marca McDonald's en el país, anunció su ingreso al top 100 del ranking Merco Responsabilidad ESG 2025, donde alcanzó el puesto 75 a nivel general y el puesto N.º 3 del sector gastronómico. Este reconocimiento la coloca dentro de las empresas más responsables del país y reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la ética empresarial y su impacto positivo en la sociedad.

Merco Responsabilidad ESG evalúa a las organizaciones en aspectos de gobierno corporativo, ética, sostenibilidad y compromiso social, destacando a aquellas que generan confianza entre sus grupos de interés. En esta edición, Merco reconoció a Arcos Dorados como una de las tres empresas con mayor avance, otorgándole una distinción especial por su evolución en el ranking.

"Este reconocimiento es el resultado de un trabajo sostenido y de operar de manera responsable, coherente con lo que creemos y alineado con nuestra estrategia socioambiental Receta del Futuro. En Arcos Dorados entendemos que somos parte de las comunidades donde operamos y que nuestro rol va más allá de servir alimentos, implica cuidar el entorno, actuar con ética y generar oportunidades reales para las personas", señaló José Carlos Andrade, director general de Arcos Dorados Perú.

### **Receta del Futuro: la ruta de sostenibilidad de McDonald's**

Como parte de su estrategia Receta del Futuro, Arcos Dorados Perú logró durante el último año importantes avances en sostenibilidad, con reducciones en el consumo de agua, energía y en el uso de refrigerantes en sus restaurantes a nivel nacional. Además, bajo un enfoque de economía circular, recuperó más de 59 mil litros de aceite usado para su correcta disposición y reciclaje.

En el ámbito social, la compañía se consolida como uno de los principales impulsores del empleo formal juvenil en el país. En 2024, generó más de 3,600 oportunidades de formación y empleo, promoviendo la diversidad e inclusión a través de alianzas estratégicas. Este compromiso se refuerza con M-Campus Comunidad, plataforma educativa gratuita que ya supera los 15,000 inscritos y acumula más de 120,000 horas de aprendizaje.

Su impacto también se refleja en iniciativas como la jornada solidaria Gran Día, que beneficia a miles de familias de Casa Ronald McDonald y a jóvenes de Aldeas Infantiles SOS Perú, así como en una cadena de suministro responsable con empaques de fuentes sustentables, McCafé elaborado con granos peruanos certificados por Rainforest Alliance y el uso de huevos de gallinas libres de jaula. Todos estos avances reflejan la integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocio de la compañía.

### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 15/07/2025). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)