



## **Arcos Dorados se suma a STEM Racing Costa Rica para impulsar el talento joven**

*A través de este patrocinio, la compañía acompaña una iniciativa educativa que acerca a estudiantes a las áreas de ciencia y tecnología, mientras fortalece su compromiso con la formación de jóvenes mediante herramientas como MCampus Comunidad, su plataforma gratuita de capacitación.*

**Costa Rica, marzo 2026** - Arcos Dorados, compañía que opera la marca McDonald's en el país y otros 20 países de América Latina y el Caribe, cree firmemente en el potencial de las nuevas generaciones y en la importancia de crear más oportunidades para que los jóvenes desarrollen habilidades que les permitan integrarse al mundo laboral.

Por eso, la compañía se suma como patrocinador de la temporada 2026 de STEM Racing en Costa Rica, una iniciativa educativa inspirada en el modelo internacional de Fórmula 1, que busca acercar a estudiantes de todo el país a carreras relacionadas con la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM), mediante competencias y experiencias prácticas que fomentan la innovación, el trabajo en equipo y el pensamiento creativo.

Como parte de este esfuerzo, Arcos Dorados participa a través de MCampus Comunidad, su plataforma de formación gratuita, para brindar herramientas que acerquen a los jóvenes al mercado laboral formal. Esta iniciativa forma parte de su compromiso con la movilidad social de las nuevas generaciones, promoviendo el acceso a educación y habilidades clave para su desarrollo profesional.

MCampus Comunidad ofrece actualmente más de 40 cursos gratuitos, avalados por Hamburger University, la universidad corporativa de McDonald's, y desarrollados en alianza con organizaciones como CISCO, UOL EdTech y la Fundación Wadhwani. Entre los temas disponibles se encuentran marketing digital, inteligencia emocional, finanzas personales, ciberseguridad, atención al cliente, emprendimiento e introducción a la informática.

En Costa Rica, desde su lanzamiento en 2021, la plataforma ha logrado consolidarse como una herramienta clave para el desarrollo de habilidades. Actualmente registra más de 18.000 usuarios y más de 9.800 cursos finalizados. El curso con mayor demanda ha sido Introducción a la Informática, seguido por Marketing Digital, mientras que entre los cinco cursos más populares también se encuentran Atención al Cliente, Finanzas Personales e Inteligencia Emocional.

Iniciativas como STEM Racing y MCampus Comunidad contribuyen a abrir nuevas oportunidades para que los jóvenes descubran su talento, desarrollen habilidades para el futuro y construyan un camino hacia su crecimiento personal y profesional. Porque para Arcos Dorados, ir más allá de



sus restaurantes significa impactar positivamente a las comunidades donde están presentes y Hacer de cada día una oportunidad para alimentar personas y construir sueños.

### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas. La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)