



Por cuarto año consecutivo, McDonald's eleva su experiencia en Lollapalooza con una hamburguesa exclusiva y el local más grande del país

En su edición de 2026, la marca dirá presente en el Hipódromo de San Isidro con una operación récord que empleará a 300 personas y presentará en exclusiva la nueva McFeatLolla.

Buenos Aires, marzo de 2026 – McDonald's vuelve a ser parte del Lollapalooza Argentina, el festival de música más influyente del mundo, que se realizará en el 13, 14 y 15 de marzo en el Hipódromo de San Isidro. En su cuarto año consecutivo como participante, la marca lleva su presencia a un nuevo nivel: durante los días del evento operará el local más grande del país dentro del predio, con una superficie de 380m², dos cocinas de alta capacidad, cuatro puntos de retiro y 15 puntos de venta.

Con una operación especialmente diseñada para acompañar el ritmo del festival, el restaurante contará con un equipo de más de 300 colaboradores —casi cuatro veces más que un local tradicional— para garantizar una experiencia ágil y eficiente para los miles de asistentes que disfrutarán de los tres días de música.

Como parte de esta edición, McDonald's sorprende con el lanzamiento exclusivo de la **McFeatLolla**, una nueva hamburguesa creada especialmente para vivir la experiencia Lollapalooza al máximo y que promete convertirse en uno de los grandes protagonistas gastronómicos del evento.

Además de su propuesta gastronómica, la marca contará con una fuerte presencia en el predio y actividades lúdicas, reafirmando su vínculo con las nuevas generaciones y consolidando su lugar como una de las experiencias más convocantes dentro del festival.

“Ser parte del Lollapalooza por cuarto año consecutivo nos llena de orgullo y nos impulsa a superarnos en cada edición. Este año volvimos a construir nuestro mega local insignia, el más grande del país, junto con una propuesta pensada especialmente para el festival. La McFeatLolla es nuestra manera de celebrar la música, la cultura y el encuentro con miles de jóvenes que eligen vivir esta experiencia junto a nosotros”, afirmó **Victoria Fernández Acuña, Sr. Marketing Manager de Arcos Dorados Argentina.**

Durante los tres días del evento, se espera que más de 300 mil personas pasen por el Hipódromo de San Isidro, donde McDonald's volverá a ser punto de encuentro para quienes buscan recargar energía y seguir disfrutando de uno de los eventos culturales más importantes del año.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho



exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas. La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com

Contacto de prensa – Edelman:

arcosdorados@edelman.com