



McDonald's celebra el Día Internacional del Libro reafirmando su compromiso con la lectura infantil en América Latina

En el centenario de la celebración del Día Internacional del Libro, Arcos Dorados reafirma su compromiso con la lectura infantil para desarrollar la imaginación y fortalecer los lazos en la familia. Durante 14 años el programa Cajita Feliz Libros ha entregado más de 25 millones de libros en la región, consolidándose como una plataforma sostenida para promover la democratización de la literatura infantil y la promoción de la lectura en familia.

Abril de 2026 - Cada 23 de abril el mundo celebra el Día Internacional del Libro, una fecha que recuerda que las historias tienen el poder de conectar personas, preservar culturas y transformar vidas. En esta conmemoración, Arcos Dorados, la empresa que opera los restaurantes McDonald's en 21 países de América Latina y el Caribe, reafirma su compromiso con fortalecer la democratización de la literatura infantil a través del programa Cajita Feliz Libros.

Desde hace más de 14 años, la Cajita Feliz ha acercado los libros infantiles a millones de hogares, permitiendo que las familias puedan elegir un libro en el menú infantil de McDonald's. A la fecha, la iniciativa ha entregado más de 25 millones de libros infantiles en América Latina, consolidándose como una plataforma que impulsa el acceso a la lectura desde la infancia.

En línea con esta celebración, la compañía continúa promoviendo la lectura como una experiencia compartida a través de la nueva colección inspirada en el universo de El Chavo, uno de los referentes culturales más emblemáticos de América Latina.

“El Chavo” hace parte del patrimonio cultural de América Latina y ha acompañado a generaciones con historias que reflejan la vida cotidiana y la convivencia en comunidad. Esta colección busca llevar ese legado al mundo de la lectura, acercándolo a niñas, niños y sus familias.

Como parte de este compromiso y entendiendo que esta colección hace parte de la memoria cultural latinoamericana, Arcos Dorados entregará ejemplares de la colección en Ferias del Libro de la región como lo es la Feria Internacional del Libro de Bogotá y la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, llevando la experiencia de lectura a nuevos escenarios y audiencias.

La colección está compuesta por cinco libros de tapa dura, cada uno con dos historias, diseñados para fomentar la imaginación, el diálogo y los momentos compartidos en familia. A través de sus personajes, las historias abordan temas como la convivencia, la empatía, la amistad y la resolución de conflictos.



“Con Cajita Feliz Libros buscamos acercar la lectura a la vida cotidiana de las familias, transformando cada encuentro en una oportunidad para imaginar, conversar y crecer juntos. Esta nueva colección, inspirada en historias que hacen parte de la cultura latina, fortalece los vínculos entre cuidadores y niños. Creemos profundamente en el poder de las historias porque nos conectan, nos enseñan y nos permiten construir recuerdos compartidos”, señaló Santiago Blanco, Chief Marketing and Digital Officer de Arcos Dorados.

Bajo el concepto “Sin querer queriendo, nos divertimos leyendo”, Cajita Feliz Libros continúa ampliando la experiencia en restaurantes, espacios culturales y ferias del libro en América Latina, fortaleciendo su presencia en distintos escenarios donde la lectura puede ser compartida.

“Me encanta pensar que la Cajita Feliz Libros, con su colección de El Chavo, va a llegar a muchísimas personas. En manos de McDonald's, en varios países de la región, podrá alcanzar a niños, niñas y cuidadores. Además, lo hará de una forma muy divertida, como lo proponen estos cuentos: son educativos, te van guiando y están al alcance de toda la familia, tal como siempre lo quiso mi padre.” afirmó Roberto Gómez Fernández, hijo de Roberto Gómez Bolaños director de Grupo Chespirito.

De esta manera, Cajita Feliz Libros continúa consolidándose como una plataforma que no solo entrega libros, sino que genera espacios para que la lectura ocurra en distintos contextos.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas. La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com