



McDonald's llega a la Feria del Libro para seguir acercando la lectura a niñas y niños

En un contexto donde el acceso a libros en el hogar sigue siendo un desafío, la compañía refuerza su compromiso con la promoción de la lectura a través de experiencias pensadas para la familia.

Buenos Aires, Argentina. Abril de 2026 – En Argentina, el acceso a la lectura en la infancia sigue siendo un desafío, especialmente fuera del ámbito escolar: 6 de cada 10 chicos tienen menos de 20 libros en sus casas, según un informe de Argentinos por la Educación. En este contexto, Arcos Dorados, la empresa que opera la marca McDonald's en América Latina, refuerza su compromiso con la promoción de la lectura en familia con su participación en la 50° edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires.

Esta acción se enmarca en el lanzamiento de la nueva colección de El Chavo en la Cajita Feliz, una propuesta que invita a transformar la lectura en un momento de disfrute en familia, estimulando la creatividad, la imaginación y el vínculo entre generaciones.

Desde el jueves 23 de abril y hasta el lunes 11 de mayo, la marca contará con un espacio exclusivo en el predio de La Rural, inspirado en el universo de El Chavo, donde los asistentes podrán sacarse fotos. A su vez, como parte de esta iniciativa, McDonald's llevará adelante **espacios de lectura en vivo** abierto al público los días **25 de abril, 3 y 10 de mayo a las 17 h**, y el **9 de mayo a las 15:30 h**, en la **Zona Infantil, Sala Biblioteca Pabellón Amarillo**, junto a Topa y Muni.

A través de su programa Cajita Feliz Libros, que permite elegir libros dentro del menú infantil, McDonald's busca acercar la lectura a espacios cotidianos. Desde su lanzamiento en 2013, se han entregado **más de 8 millones de libros en Argentina**, consolidándose como una iniciativa de largo plazo para promover el acceso a la literatura infantil.

“Desde McDonald's buscamos acercar la lectura a la vida cotidiana de las familias. La Feria del Libro nos permite llevar este compromiso a un espacio cultural clave, invitando a niños y niñas a disfrutar de la lectura de una manera cercana, accesible y compartida”, afirmó **Fernando Arango, Gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados Argentina**.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas. La empresa también está comprometida con el desarrollo de las



comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com