



McDonald's en colaboración con Panini celebran la tradición más esperada del Mundial: llenar el álbum oficial

Desde el 28/4, agrandar el combo en McDonald's incluye un paquete de figuritas Panini —el álbum oficial de la Copa del Mundo— con contenido único. Más de 15 millones de paquetes llegarán a los restaurantes de 12 países de América Latina y el Caribe para que las familias disfruten juntas la Copa del Mundo más grande de la historia.

Pasión de multitudes

La Copa Mundial de la FIFA 2026™ será el torneo más grande de la historia. 48 selecciones, 104 partidos, más de un mes de fútbol. Y América Latina en el centro de todo.

De los 8 clasificados de la región, tres lo hacen en condiciones únicas: Argentina defiende el título, Brasil va por su épica sexta estrella y México es sede. No es casualidad — es el continente donde el fútbol no se mira, se vive.

Y si hablamos de estar llenos de pasión, llenar el álbum es misión de grandes y chicos. Cada sobre abre grandes momentos compartidos: una tradición que se repite Mundial tras Mundial y este año McDonald's y Panini se unieron para vivirlo de una manera única.

La alianza

McDonald's, patrocinador oficial de la Copa del Mundo, y Panini —responsable del álbum oficial del Mundial desde 1970— anunciaron un acuerdo regional para distribuir más de 15 millones de paquetes de figuritas exclusivas en los restaurantes de 12 países de América Latina y el Caribe.

No es una promoción más. Es la primera vez que el coleccionable más querido de cada Copa del Mundo llega de forma masiva a McDonald's.

Cómo funciona

Simple: agrandar el combo alcanza. Cada combo agrandado —incluyendo el Big Mac y la línea Mundialistas— viene con un paquete único de figuritas Panini sin costo adicional. Los usuarios de la app MiMcDonald's también pueden canjear puntos por paquetes durante el período de la promoción.

"Nuestro compromiso con las familias va mucho más allá del menú. Esta alianza con Panini es parte de eso: sumar a la experiencia de calidad que nos caracteriza iniciativas que signifiquen diversión, unión y disfrute para toda la familia. En el año del Mundial, que vivimos llenos de pasión, buscar llenar el álbum no podía faltar."

David Grinberg, VP de Comunicaciones — Arcos Dorados

Qué trae cada paquete



- 4 figuritas oficiales de jugadores de la FIFA World Cup 2026™
- 1 figurita única de selección con marco dorado, solo en McDonald's
- 1 código QR con experiencias digitales y beneficios exclusivos

Este Mundial, llena tu pasión mundialista, y *qué mejor que hacerlo compartiendo momentos deliciosos y viviendo la emoción de cada partido y de cada sobre que se abre.*

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas. La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com

Acerca de Panini

Panini Group fue fundada hace más de 60 años en Módena, Italia. Cuenta con filiales en Europa, América Latina y Estados Unidos. La compañía es líder mundial en coleccionables con licencia oficial y el editor de coleccionables más relevante a nivel global. Además, se destaca como editor de cómics, revistas infantiles y manga en Europa y América Latina. La compañía tiene canales de distribución en más de 150 países y un equipo de más de 1.100 colaboradores. Para más información, visite www.paninigroup.com.