



Arcos Dorados impulsó concurso literario en Biblioteca Mágica de Tomé para fomentar la lectura infantil

La iniciativa se desarrolló en la Escuela Punta de Parra, donde estudiantes de 3° y 4° básico fueron reconocidos por crear cuentos inspirados en la colección de libros de El Chavo del 8.

Chile, mayo 2026 - En el marco del Mes del Libro, Arcos Dorados, la franquicia que opera McDonald's en Chile, impulsó el concurso literario "Pequeños autores, grandes historias", iniciativa que se realizó en cinco establecimientos educacionales que cuentan con Bibliotecas Mágicas a lo largo del país.

En Tomé, la iniciativa se desarrolló en la Escuela Punta de Parra, donde estudiantes de 3° y 4° básico participaron creando sus propios cuentos a partir de la lectura, en una ceremonia realizada en el establecimiento. En la categoría de 3° básico, los ganadores fueron Trinidad Luengo (1° lugar), Atzel Mora (2° lugar) y Ema González (3° lugar); mientras que en 4° básico fueron reconocidos Anael Aránguiz (1° lugar), Mateo Burboa (2° lugar) y Simón Castillo (3° lugar).

El concurso, realizado en conjunto con Desafío Levantemos Chile y Fundación La Fuente, invitó a los estudiantes a crear cuentos breves inspirados en la colección de libros de El Chavo del 8, disponibles en la Cajita Feliz. A partir de estas historias, los niños y niñas pudieron imaginar nuevos finales, escribir nuevas aventuras o desarrollar relatos propios, fomentando así la creatividad y el gusto por la lectura.

"En Arcos Dorados creemos en el poder transformador de la lectura como una herramienta para abrir oportunidades. A través de iniciativas como Bibliotecas Mágicas y Cajita Feliz Libros, buscamos acercar los libros a niños y niñas en distintos espacios", señaló Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados Chile.

Desde Desafío Levantemos Chile destacaron el valor del trabajo colaborativo en este tipo de iniciativas: "Fomentar la lectura desde la infancia es clave para el desarrollo integral de los estudiantes. Esta alianza nos permite generar espacios donde niños y niñas no solo acceden a libros, sino que también desarrollan su creatividad y se vinculan con la lectura".

Compromiso con la lectura infantil



La iniciativa es parte del compromiso de Arcos Dorados por promover la lectura a través de su estrategia socioambiental Receta del Futuro. En esta línea, la compañía impulsa iniciativas como Bibliotecas Mágicas, Cajita Feliz Libros, que ha permitido entregar más de 3 millones de libros en Chile, y Mejora Leyendo, programa que acerca la lectura a niños y niñas en hospitales.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas. La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su [Receta del Futuro](#) para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com