



Café 100% panameño certificado con Sello Rainforest Alliance llega a McDonald's Panamá

Café de Eleta se convierte en la primera finca cafetera panameña en obtener el sello Rainforest Alliance, elevando los estándares del sector cafetalero y fortaleciendo la cadena de valor local.

Panamá, mayo 2026 - McDonald's Panamá servirá café 100% panameño certificado con el sello Rainforest Alliance, resultado de una alianza entre Arcos Dorados y Café de Eleta. Este avance refuerza el compromiso de la marca con el desarrollo de proveedores panameños capaces de cumplir estándares internacionales de calidad, trazabilidad y sostenibilidad.

Con este avance, Arcos Dorados apoyó a Café de Eleta a convertirse en la **primera finca cafetera panameña en obtener el sello Rainforest Alliance**, una certificación internacional representada por la rana verde que funciona como garantía de sostenibilidad. Este sello indica que el café proviene de una finca comprometida con prácticas agrícolas responsables y resilientes al clima, orientadas a proteger la biodiversidad, promover los derechos humanos y mejorar los medios de vida de las comunidades vinculadas a la producción. Este logro representa un paso relevante para la industria cafetera nacional, al demostrar la capacidad de los productores panameños de cumplir con estándares globales, elevar su competitividad y fortalecer la cadena de valor local.

“En McDonald's creemos que impulsar proveedores locales implica acompañarlos en el proceso de cumplir estándares que les permitan crecer y ser competitivos. La incorporación de café 100% panameño es reflejo de cómo la calidad y la exigencia se convierten en oportunidades para el desarrollo de talento y producción panameña”, señaló **Loney Armijo, Managing Director de Arcos Dorados Panamá.**

Café de Eleta distribuirá a McDonald's Panamá **Café Amistad**, producido en las tierras altas de Chiriquí. Este café destaca por su perfil de calidad, resultado de condiciones óptimas de cultivo, procesos cuidadosos y un enfoque integral en sostenibilidad, permitiendo que más consumidores accedan a un producto de origen local que cumple con estándares internacionales.

“Para Café de Eleta, obtener la certificación Rainforest Alliance representa la validación de años de trabajo enfocados en calidad, responsabilidad ambiental y social, y producción bajo estándares internacionales. Este logro demuestra que la industria cafetera panameña puede competir con excelencia, trazabilidad y sostenibilidad. Colaborar con Arcos Dorados nos permite llevar Café Amistad, producido en las tierras altas de Chiriquí, a miles de consumidores, reafirmando que Panamá cuenta con tierra, talento, tecnología y manejo responsable para ofrecer un café de clase mundial”, señaló **Yolanda Eleta, vicepresidenta de Café de Eleta.**



Con la incorporación de Café de Eleta como proveedor oficial de café, McDonald's Panamá alcanza un 55% de proveedores panameños. Este resultado refleja una relación de largo plazo con empresas panameñas, construida por más de cinco décadas, y reafirma el compromiso de la marca con una cadena de valor que impulsa calidad, mejora continua y desarrollo económico local.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas. La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com