



Campaña solidaria "Gran Día" de McDonald's Perú es reconocida con un Effie de Plata

La campaña Gran Día obtuvo un Effie de Plata en Marketing de Influencers por transformar una compra cotidiana en una convocatoria solidaria de alcance nacional

Lima, junio de 2026.- McDonald's Perú, operado por Arcos Dorados, obtuvo un Effie de Plata en la categoría Marketing de Influencers por su campaña "Un gran día para ser más de lo que imaginas", desarrollada en el marco del Gran Día, la jornada solidaria más importante de la empresa. Este reconocimiento destaca la efectividad de una propuesta que logró conectar propósito, creatividad y movilización social a través de una acción concreta: invitar a todos a comprar una Big Mac, cuyas ventas son destinadas en un 100% a la Casa Ronald McDonald y a Aldeas Infantiles SOS Perú.

La campaña de 2025 buscó demostrar que una acción cotidiana puede convertirse en una contribución solidaria. Como parte de la estrategia, artistas, influencers y comunidades cambiaron temporalmente sus nombres en redes sociales por conceptos como solidaridad, esperanza, futuro y paz, generando conversación y curiosidad antes de invitar a las personas a sumarse a la causa.

"Estamos muy orgullosos de recibir nuestro primer Effie de Plata por Gran Día. Este reconocimiento refleja el poder de las ideas con propósito y el impacto que podemos generar cuando trabajamos junto a nuestros aliados, trabajadores, proveedores y clientes. Gran Día nos recuerda cada año que una acción simple puede transformar vidas y acompañar a miles de niños, jóvenes y familias en el Perú", señaló Carlos Silva, jefe de Comunicaciones de Arcos Dorados.

Los resultados de la campaña reflejan su capacidad de movilización. En total, la última edición alcanzó a más de 46.7 millones de personas a través de prensa, redes sociales, TikTok, comunicación interna e influencers. Solo desde la gestión de influencers, se sumaron 271 artistas, se publicaron 1,120 contenidos y se logró un alcance orgánico de más de 29.4 millones. Además, la jornada logró superar la meta de Big Mac solidarias en 9.5% y alcanzó 14.4% más frente al resultado alcanzado en 2024.

El desarrollo del Gran Día contó con el trabajo conjunto de Digitas, Starcom, AZERTA y Serotonina, agencias que acompañaron la estrategia desde distintos frentes de comunicación, creatividad, medios, prensa e influencia digital. Este ecosistema permitió amplificar el mensaje y llevarlo a más audiencias, manteniendo en el centro el propósito de la iniciativa.

Cuando la solidaridad se transforma en resultados reales

En esa línea, Gran Día ha contribuido a fortalecer la labor de sus organizaciones beneficiarias. En el caso de Casa Ronald McDonald, lo recaudado ha sido parte del impulso que permitió concretar la Casa Ronald McDonald Niño San Borja, la primera casa intrahospitalaria del país, ubicada en el Instituto Nacional de Salud del Niño San Borja, un espacio que acompaña a familias cuyos hijos reciben tratamientos médicos complejos.



“Para nosotros, este Effie de Plata significa también una invitación a que más personas se sumen cada año a una campaña cuyo mayor propósito está en sus beneficiarios. Esperamos que todos puedan ser parte de la jornada de este 2026, que será en noviembre”, concluyó Silva.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.400 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas (datos de 15/07/2025). La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com