



## **Arcos Dorados impulsa la empleabilidad juvenil y el diálogo sobre el futuro del trabajo en YouthFest 2026**

*El conversatorio reunió a líderes empresariales y jóvenes para reflexionar sobre temas como salud mental, liderazgo, confianza organizacional y empleabilidad.*

**Panamá, junio 2026** - Arcos Dorados, compañía que opera la marca McDonald's en Panamá y América Latina, participó en YouthFest 2026 junto a Sumarse y AIESEC Panamá, en un espacio de conversación enfocado en los desafíos, expectativas y oportunidades que enfrentan las nuevas generaciones en el mundo laboral.

Durante el panel, Alma Gordón, People & Culture Manager de Arcos Dorados, destacó la importancia de crear entornos laborales más humanos y cercanos para el talento joven, reforzando el compromiso de la compañía con la empleabilidad juvenil en Panamá. Actualmente, más del 60% de su equipo tiene menos de 24 años y el 96% de sus gerentes de restaurante inició su carrera como crew, lo que refleja oportunidades reales de crecimiento dentro de la organización.

El espacio también permitió reflexionar sobre el valor que las organizaciones generan para los jóvenes y la importancia de que sus mensajes estén alineados con acciones concretas. En este sentido, se destacó la necesidad de ofrecer formación práctica, acompañamiento continuo, flexibilidad para quienes estudian y herramientas de aprendizaje que ayuden a los jóvenes a entender el propósito de lo que hacen, reconocer el valor de su trabajo y fortalecer su sentido de pertenencia dentro de las empresas.

Con su participación en YouthFest 2026, Arcos Dorados reafirma su compromiso con la empleabilidad juvenil y con la construcción de espacios de trabajo más inclusivos, cercanos y alineados con las nuevas generaciones.

### **Acerca de Arcos Dorados**

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas. La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)