



## **McDonald's celebra el fútbol panameño con 'La Colección que nos une' inspirada en jugadores de La Selección Nacional**

*McDonald's presenta una colección exclusiva de 5 vasos coleccionables inspirados en figuras emblemáticas de la Selección Nacional: Alberto Quintero, Cristian Martínez, Adalberto Carrasquilla, Andrés Andrade y Orlando Mosquera. Los fanáticos de la Marea Roja podrán adquirir sus vasos en todos los restaurantes del país del 21 de mayo al 8 de junio de 2026 por la compra de un McCombo de Chicken McNuggets de 10pz o de Pollo McCrispy de 2pz.*

**Panamá, junio 2026** - En la cuenta regresiva hacia la Copa Mundial de la FIFA 2026, Arcos Dorados, empresa que opera la marca McDonald's en el país, presenta: 'La Colección que nos une', una iniciativa especial que celebra la pasión futbolera y el orgullo nacional. Como patrocinadores oficiales de la Selección Nacional, la marca lanza sus vasos coleccionables inspirados en figuras emblemáticas del fútbol panameño. La colección incluye a las figuras: Alberto Quintero, Cristian Martínez, Adalberto Carrasquilla, Andrés Andrade y Orlando Mosquera; llevando el orgullo de La Sele a todas las mesas del país.

*"Con esta colección celebramos el entusiasmo y la pasión de una fanaticada que no deja de alentar. En este mundial 2026, convertimos cada visita en un momento inolvidable, dándole a los panameños una forma tangible de llevar la pasión de la Sele a sus hogares. En Arcos Dorados nos llena de orgullo acompañar al país en este camino mundialista, apoyando al talento local y reafirmando nuestro compromiso con el deporte y los momentos que unen a las familias.",*  
**comentó Loney Armijo, Managing Director de Arcos Dorados.**

Para dar inicio oficial a esta iniciativa, Arcos Dorados realizó un evento de lanzamiento junto a la Federación Panameña de Fútbol (FEPAFUT), que contó con la participación de jugadores de la Selección Nacional y representantes de la marca. Durante la actividad, los asistentes pudieron conocer de cerca la nueva colección y compartir un momento especial en celebración del camino de Panamá hacia el Mundial 2026.

Los vasos coleccionables estarán disponibles en todos los restaurantes McDonald's del país del 21 de mayo al 8 de junio de 2026, a un precio especial con la compra de un McCombo de Chicken McNuggets de 10 piezas o de Pollo McCrispy de 2 piezas. Como parte de la experiencia, la marca también presentará una Cajita Feliz tematizada de la Selección Nacional, invitando a grandes y pequeños a sumarse a esta celebración del fútbol panameño y apoyar a la Marea Roja rumbo al Mundial.

**Acerca de Arcos Dorados**



Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones y contabiliza 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 100.000 personas. La empresa también está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: [www.arcosdorados.com](http://www.arcosdorados.com)