



McDonald's reafirma su compromiso con la calidad evolucionando la preparación de sus hamburguesas más icónicas

Bajo el concepto "Los clásicos de siempre, mejores que nunca", la compañía comparte sus nuevos estándares de preparación junto a sus proveedores argentinos para seguir ofreciendo la mejor experiencia en cada bocado.

Buenos Aires, Argentina. Agosto de 2026 – En McDonald's, la calidad no es un punto de llegada, sino un compromiso permanente. Por eso, Arcos Dorados, la compañía que opera McDonald's en Argentina y en otros 20 países de América Latina y el Caribe, continúa perfeccionando cada detalle de sus productos más emblemáticos y comparte hoy los cambios incorporados en la preparación de sus hamburguesas más icónicas.

Bajo el concepto **"Los clásicos de siempre, mejores que nunca"**, Big Mac, Cuarto de Libra (simple y doble), McNífica, las hamburguesas dobles y triples, McCrispy y las nuggets incorporan mejoras en sus ingredientes y en su preparación para lograr hamburguesas más calientes, más jugosas y más sabrosas, sin perder la esencia que las convirtió en las favoritas de millones de personas.

Entre los principales cambios se destacan panes más suaves y perfectamente tostados, elaborados con ingredientes naturales; carne 100% vacuna más jugosa gracias a nuevos procesos de cocción; cebolla incorporada directamente sobre la carne durante la cocción para potenciar su sabor; queso servido a la temperatura ideal para lograr un mejor derretido e ingredientes frescos cuidadosamente seleccionados para garantizar la máxima calidad.

"La calidad siempre fue parte del ADN de McDonald's y es un compromiso que revisamos y perfeccionamos constantemente. Esta evolución que se viene realizando en nuestros clásicos es el resultado del trabajo conjunto con nuestros proveedores y nuestros equipos en los restaurantes, cuidando cada detalle, desde el origen de los ingredientes hasta el momento en que cada hamburguesa llega a la mesa de nuestros clientes", señaló **Fernando Arango, Gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados.**

Como parte de esta iniciativa, McDonald's invita a los clientes a reencontrarse con sus clásicos favoritos a través de una promoción exclusiva disponible en la App de McDonald's. **A partir de hoy y hasta el 31 de agosto, los usuarios podrán ingresar a la aplicación y jugar para descubrir un descuento sorpresa de entre el 10% y el 70%.** El beneficio podrá utilizarse en compras por Take Away o McDelivery realizadas desde la App que incluyan, como mínimo, un combo clásico mediano o grande. Cada usuario podrá acceder a un nuevo beneficio cada 96 horas, de lunes a viernes, de acuerdo con las bases y condiciones de la promoción.



Este compromiso con la calidad comienza mucho antes de que una hamburguesa llegue a los restaurantes. En Argentina, **el 95% de los ingredientes que utiliza McDonald's** proviene de **proveedores argentinos certificados**, que acompañan a la marca bajo los más altos estándares de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad. Desde la selección de las materias primas hasta la preparación final en cada restaurante, cada etapa del proceso está diseñada para garantizar una experiencia consistente para los clientes.

Esta iniciativa refleja una forma de trabajar que distingue a McDonald's: la calidad se construye en cada etapa del recorrido, del origen a la mesa. Detrás de cada hamburguesa hay una cadena de valor integrada, el compromiso de cientos de productores y colaboradores argentinos y la convicción de que siempre es posible seguir mejorando para ofrecer la mejor experiencia a quienes eligen la marca todos los días.

Acerca de Arcos Dorados

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 21 países y territorios de esas regiones, y contabiliza más de 2.500 restaurantes, entre unidades propias y de sus franquiciados, que juntas emplean más de 120.000 personas. La empresa está comprometida con el desarrollo de las comunidades en las que opera, con ofrecer a los jóvenes su primera oportunidad de empleo formal y con utilizar su Receta del Futuro para lograr un impacto medioambiental positivo. Cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información: www.arcosdorados.com.